



vayoi

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2025

ÍNDICE

01 INFORME

02 **vayoil**

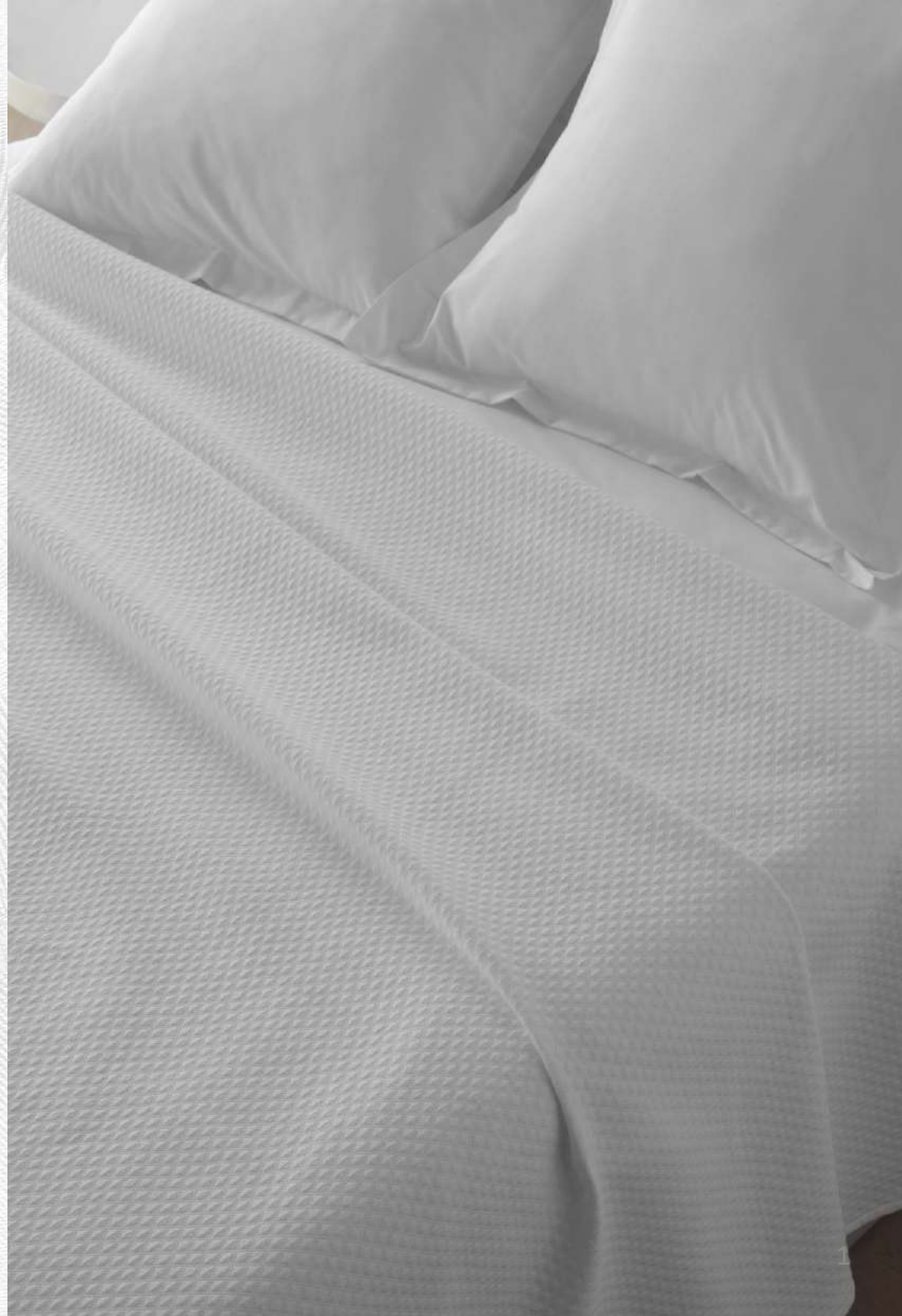
03 SOSTENIBILIDAD

04 MEDIO AMBIENTE

05 SOCIAL

06 GOBERNANZA

07 GUÍA VSME



01

INFORME



vayoil

PRINCIPIOS PARA LA ELABORACIÓN DE ESTE INFORME

La Memoria de Sostenibilidad ha sido redactada con el fin de informar de forma fiel, clara y completa sobre la gestión que realiza VAYOIL en materia de Responsabilidad Social, durante el ejercicio 2025. Ha sido elaborada conforme al estándar VSME (Verificación de Sostenibilidad y Mejora Empresarial), garantizando así la coherencia, transparencia y comparabilidad de la información presentada. Asimismo, se ha elaborado siguiendo el módulo básico y completo de la guía VSME, con el fin de asegurar un enfoque estructurado, verificable y alineado con las buenas prácticas internacionales. Además, integra los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), centrando sus acciones en aquellos más relevantes para la empresa.



INCLUSIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Vayoil identifica y analiza las expectativas de sus grupos de interés, buscando responder a ellas de manera razonable.



CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD

Vayoil ofrece el mejor servicio a sus clientes, promoviendo la conservación del entorno mediante directrices de comportamiento ambiental en sus actividades.



MATERIALIDAD

Vayoil ha definido la materialidad de sus actuaciones, considerando sus convicciones, las expectativas de los grupos de interés, los impactos de sus actividades y el entorno, alineando sus acciones con los ODS



INTEGRALIDAD

Vayoil incluye en este informe la evolución del grupo con datos e indicadores de al menos dos años y ha comenzado a registrar nuevos indicadores en aspectos ambientales, sociales y económicos para reflejar su progreso en temas materiales.



EQUILIBRIO

Vayoil incluye toda la información relevante sobre los impactos económicos, ambientales y sociales significativos, tanto positivos como negativos.



CLARIDAD

Vayoil presenta la información de forma clara y comprensible, utilizando gráficos y elementos visuales para facilitar su comprensión y evitando tecnicismos.

SOBRE ESTE INFORME

El presente informe aborda la actividad de Vayoil Textil S.A.U. correspondiente al ejercicio 2025 en lo que respecta a responsabilidad social, cubriendo los ámbitos económico, social y ambiental. La información incluida tiene como objetivo satisfacer las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés, los cuales han sido identificados mediante un análisis de materialidad que se detalla a lo largo del documento.



PERIODO

De enero a diciembre de 2025.



ALCANCE

El presente informe abarca las actividades desarrolladas por Vayoil Textil en sus dos principales centros de trabajo: las oficinas centrales ubicadas en Paterna (Valencia), y la planta de producción y logística situada en Ontinyent (Valencia).



CONTACTO

C/ Louis Pasteur, 2 Parque Tecnológico 46980

Paterna (Valencia) ESPAÑA

(+34) 961 366 520

info@vayoiltextil.es

www.vayoiltextil.es



INTERACTIVO

El informe incorpora secciones interactivas que permiten acceder directamente a contenido web complementario, facilitando la ampliación y consulta de la información presentada.



GEOLOCALIZACIÓN

Oficina de Paterna Producción en Ontinyent

Lat: 39.5545

Lat: 38.8315

Lng: -0.4668

Lng: -0.5822

COMUNICACIÓN



CARTA CONSEJERO DELEGADO

Volver al origen para seguir construyendo el futuro

Hay palabras que definen profundamente la esencia de una empresa. Para mí, una de ellas es **origen**.

Origen es entender de dónde venimos, qué principios nos han traído hasta aquí y qué valores queremos preservar mientras seguimos creciendo. Es recordar que antes de hablar de expansión internacional, innovación o sostenibilidad, existe algo mucho más importante: una forma de hacer las cosas basada en la autenticidad, en la transparencia, en la excelencia, el compromiso y el respeto por cada detalle.

En Vayoil llevamos más de tres décadas dedicados al diseño, confección y fabricación de equipamiento textil integral de alta gama para el sector hotelero. Durante estos años hemos tenido el privilegio de acompañar a miles de hoteles en todo el mundo, ayudándoles a crear experiencias memorables para sus huéspedes a través de algo tan esencial como el textil.

Hoy miles de hoteles en los cinco continentes confían en nosotros, pero ese crecimiento nunca nos ha hecho perder nuestra esencia. Seguimos creyendo en el valor de la cercanía, en la importancia de escuchar a cada cliente y en desarrollar soluciones a medida que respondan a las necesidades reales de cada proyecto.

Hablar de responsabilidad implica necesariamente hablar de sostenibilidad. No como una tendencia ni como un discurso corporativo, sino como una responsabilidad real que asumimos cada día. Desde la trazabilidad de nuestra cadena de suministro hasta el desarrollo de materiales más responsables, pasando por nuestra adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas y certificaciones internacionales que avalan nuestro compromiso, trabajamos con la convicción de que el crecimiento empresarial debe generar un impacto positivo en nuestro medio ambiente.

Creo firmemente que las compañías tenemos la obligación de mirar más allá de los resultados inmediatos. Debemos preguntarnos qué legado queremos dejar, cómo contribuimos a nuestra industria y de qué manera podemos seguir evolucionando sin renunciar a nuestros principios. Ese equilibrio entre tradición e innovación ha definido nuestra historia y también marcará nuestro futuro.

Porque en Vayoil no solo fabricamos textiles. Ayudamos a construir experiencias, acompañamos proyectos hoteleros en todo el mundo y seguimos tejiendo relaciones basadas en la confianza. Y quizá eso sea volver al origen: recordar quién eres para tener claro hacia dónde quieres ir. Porque solo desde esa coherencia entre lo que somos y lo que hacemos podemos seguir avanzando con sentido.

Desde la tradición, tejemos el futuro.



Luis Esteve

Consejero Delegado de Vayoil Textil

02

vayoil



vayoil

NUESTRO PROPÓSITO

MISIÓN

Buscamos generar un impacto positivo en el mundo a través de la creación de artículos textiles responsables que combinan calidad y sostenibilidad. Nuestro compromiso es satisfacer las necesidades de nuestros clientes, del usuario final y de todas las personas que forman parte de Vayoil Textil, garantizando al mismo tiempo la competitividad, la continuidad de la empresa y la rentabilidad para nuestros accionistas.

VISIÓN

Nuestro objetivo es convertirnos en el partner textil, líder en fabricación y distribución de equipamiento textil integral para el sector hospitality, de alta exigencia, destacando en calidad, servicio, innovación y sostenibilidad.

VALORES

Compromiso con el cliente

Nuestra experiencia nos permite seleccionar y ofrecer un catálogo con más de 100 artículos que responden a los más altos estándares de calidad. Apostamos por la innovación, la transparencia y un servicio cercano, desarrollando soluciones textiles responsables que contribuyen a un modelo más sostenible.

Competitividad y rentabilidad

Analizamos el mercado y tomamos decisiones estratégicas basadas en datos, optimizando costes para ser más eficientes. Mantenemos un compromiso ético con la sociedad y reinvertimos en innovación y sostenibilidad para asegurar un crecimiento estable a largo plazo.



NUESTRO PROPÓSITO

Vayoil Textil es una empresa española con alcance mundial especializada en el diseño, fabricación, confección y suministro de textiles de alta gama para hostelería. En su catálogo hay más de 100 artículos para vestir espacios como: habitaciones, baños, spa, piscina, restaurantes, entre otros.

Con más de 30 años de experiencia, se diferencia por su conocimiento técnico, transparencia y por el concepto **LONG Life**, basado en innovación, sostenibilidad, durabilidad y rentabilidad para el cliente.

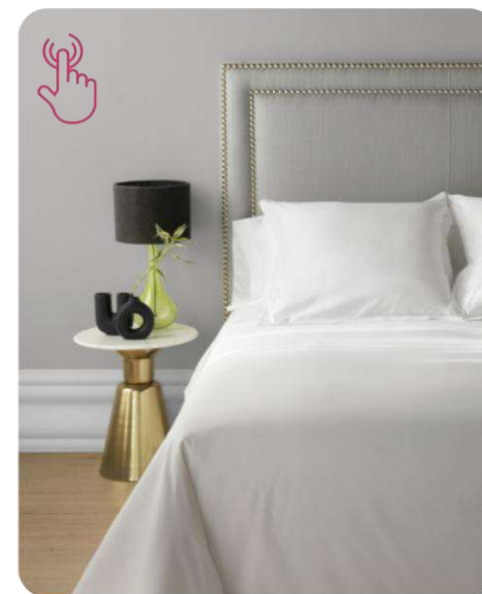
Long Life es el concepto exclusivo de Vayoil Textil que identifica productos diseñados para ofrecer una mayor durabilidad, calidad y sostenibilidad. Gracias a la selección de materiales, su cuidada fabricación y acabados, estos textiles pueden alcanzar hasta un 40 % más de vida útil que los convencionales, reduciendo la necesidad de reposición, los costes de mantenimiento y la generación de residuos. **Long Life** representa un compromiso con la eficiencia, la sostenibilidad y la confianza, avalado por estándares internacionales como AITEX y SMETA.

Ofrece un servicio integral 360° que abarca asesoría técnica, diseño, tejeduría, acabados, confección y logística, desarrollando soluciones personalizadas para cada hotel o proyecto. Gracias a su equipo especializado, infraestructura industrial y apuesta por la digitalización, Vayoil responde con flexibilidad a las demandas del mercado y crea productos sostenibles de alto valor añadido.

Actualmente está presente en más de 40 países y cuenta con la confianza de más de 2.000 hoteles en los cinco continentes. Su compromiso con la excelencia se refleja en certificaciones internacionales y en su lema:

Desde la tradición, tejemos el futuro

Bajo este lema, Vayoil combina tradición textil, innovación, responsabilidad corporativa y nuestra forma de trabajar pone a las personas en el centro, cultivando relaciones honestas y duraderas.



INSTALACIONES

Tecnología, experiencia y precisión se unen en nuestras instalaciones para garantizar la máxima calidad.

PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA

Ontinyent

- Maquinaria: tren de confección, plegadoras y taller de confección
- Almacén logístico
- Control de calidad
- Oficina Técnica de Producto



7.000 m2



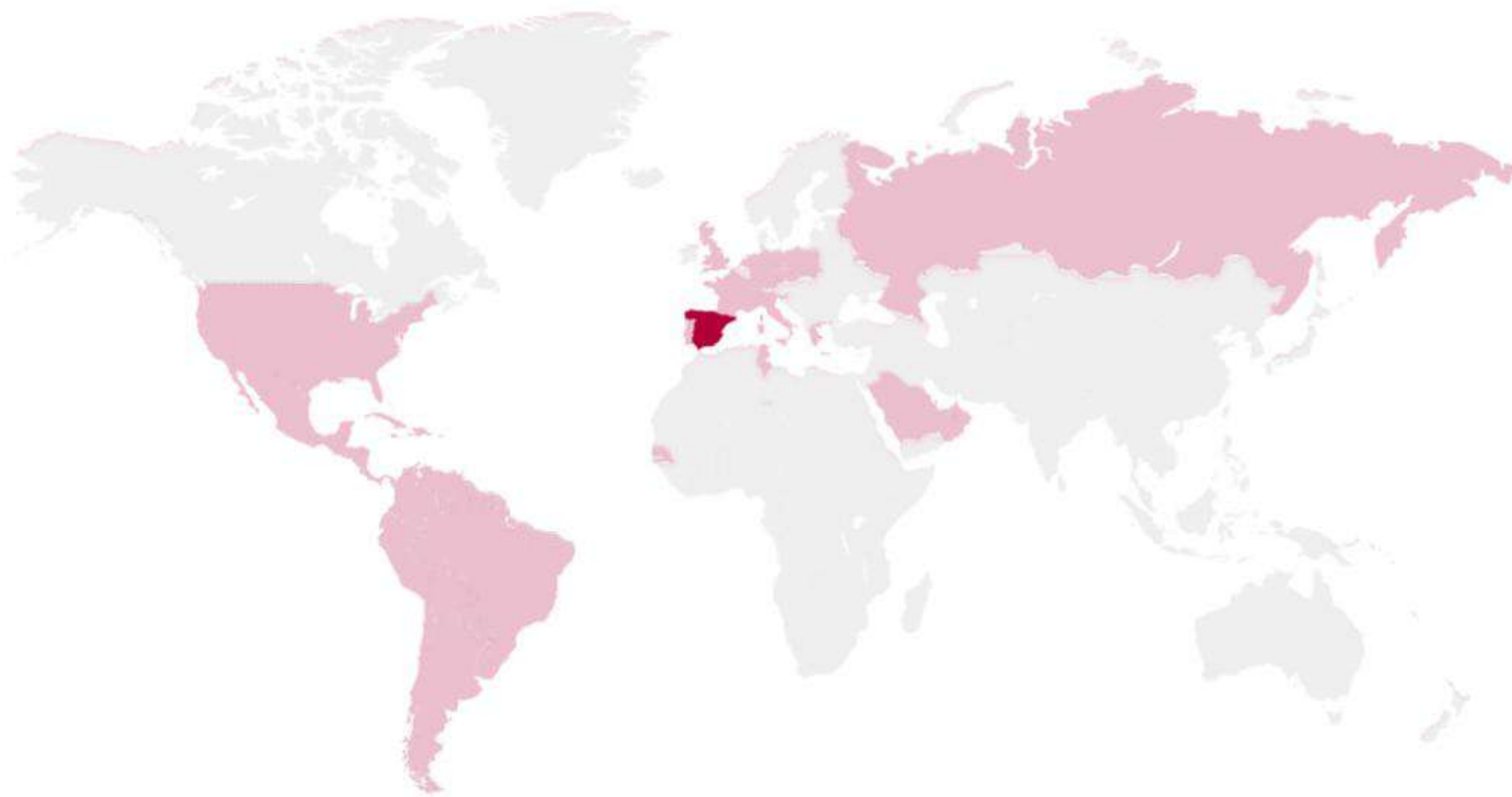
1.500 m2

OFICINAS CENTRALES

Parque Tecnológico de Paterna

- Dirección General
- Dirección Marketing
- Dirección Comercial Nacional y Exportación
- Dirección Compras
- Oficina Técnica de Productos

VAYOIL CON ALCANCE GLOBAL



□ España
□ Portugal
□ Francia
□ Reino Unido

□ Polonia
□ Alemania
□ República Checa
□ Miami / USA

□ Rusia
□ Suiza
□ Grecia
□ Qatar

□ Dubai
□ Arabia Saudí
□ Italia
□ Malta

□ Túnez
□ Senegal
□ Isla de Canouan
□ Panamá

□ Perú
□ Argentina
□ Chile
□ Uruguay

□ Islas San Vicente
□ Las granadinas

QUÉ OFRECEMOS

Creamos textiles pensados para los espacios que dejan huella, donde cada detalle contribuye a mejorar la experiencia de quienes los disfrutan y la eficiencia de quienes los gestionan.



HABITACIÓN



Cada habitación transmite la identidad del hotel y la lencería de cama es una parte esencial de esa experiencia.

En Vayoil confeccionamos y personalizamos textiles adaptados a las necesidades de cada alojamiento, combinando confort, resistencia y un acabado impecable que mantiene su rendimiento lavado tras lavado.

QUÉ OFRECEMOS



BAÑO



Toallas y albornoces que refuerzan la experiencia del huésped y la identidad del hotel.

La experiencia de bienestar comienza al salir de la ducha. Por eso, nuestras toallas y albornoces combinan una gran capacidad de absorción, suavidad y resistencia para mantener su calidad incluso tras un uso y lavado intensivos.

Además de su rendimiento, cuidamos cada detalle para que se integren en la imagen del alojamiento. Personalizamos cada pieza con anagramas, bordados, dibujos jacquard, entre otros acabados exclusivos que convierten los textiles de baño en una extensión de la identidad del hotel.

RESTAURANTE



Cada mesa cuenta una historia antes de que se sirva el primer plato. La mantelería aporta calidez, personalidad y armonía, convirtiéndose en el escenario donde comienza la experiencia gastronómica.

Diseñamos textiles que realzan la identidad de cada restaurante y acompañan ese crisol de sensaciones que da sentido a una cocina de autor, sin renunciar a la resistencia y funcionalidad que exige el sector horeca.



QUÉ OFRECEMOS



SPA - WELLNESS - PISCINA



Desarrollamos soluciones textiles para piscinas, spas y zonas wellness que mantienen su rendimiento en entornos de uso intensivo, aportando confort, durabilidad y una imagen coherente con la experiencia que cada establecimiento desea ofrecer..

COMPLEMENTOS DE CAMA



Nuestro catálogo reúne una cuidada selección de almohadas, toppers, protectores y complementos que permiten personalizar cada habitación según el nivel de confort que busca cada establecimiento. Porque una experiencia de descanso excepcional no solo fideliza al huésped: también fortalece la reputación y el valor de la marca hotelera.



QUÉ OFRECEMOS

La excelencia textil que define la hospitalidad de lujo.

Thomasha es una colección exclusiva concebida para hoteles de lujo que entienden que la excelencia reside en los detalles. Tejidos de una calidad premium y soluciones personalizadas que convierten cada estancia en una experiencia memorable.



TOMASHA



Thomasha representa la propuesta más exclusiva de Vayoil. Una colección premium creada para vestir espacios donde cada pieza nace de una cuidada selección de tejidos y de un proceso de confección que combina precisión, experiencia y acabados de máxima calidad para responder a las exigencias de la hotelería de alto nivel.

QUÉ OFRECEMOS

FRAGANCIA TOMASHA

Vayoil Textil ha lanzado en 2025 **THOMASHA**, una fragancia exclusiva para textiles diseñada para reforzar la experiencia sensorial en hoteles y espacios de alta gama. Pensada para aplicarse en ropa de cama, toallas y albornoces, busca crear un recuerdo duradero a través del olfato sin resultar invasiva.

La fragancia se integra de forma natural en habitaciones y zonas comunes, aportando una presencia sutil, elegante y duradera.

Su composición combina una salida herbal de coriandro y romero, un corazón floral de fresa, lirio del valle e iris, y un fondo cálido de musk, vainilla, tabaco y sándalo.

THOMASHA se presenta con una estética premium y minimalista, en línea con el cuidado por el detalle que caracteriza a Vayoil.



QUÉ OFRECEMOS

Stora

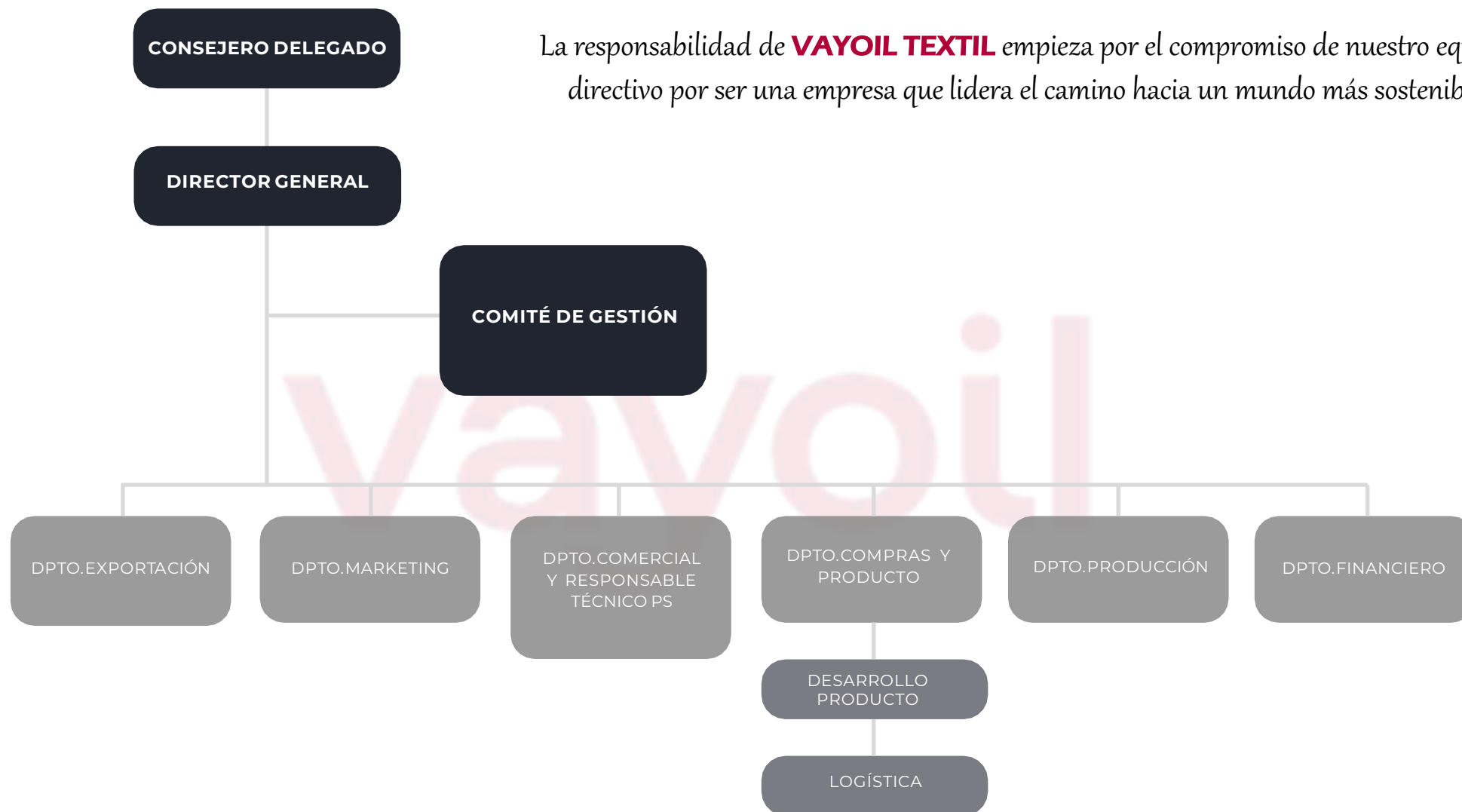
En 2025 presentamos STORA, la nueva marca de decoración textil de Vayoil concebida para proyectos contract. Nace con el propósito de convertirse en el aliado de interioristas, arquitectos y estudios de arquitectura, ofreciendo un servicio integral que abarca asesoramiento, diseño, confección e instalación de soluciones textiles personalizadas. Cortinas, cojines, cubrecanapés, plaids, tapicerías y decoración textil se integran en proyectos donde los tejidos adquieren un papel protagonista, aportando identidad, funcionalidad y las últimas tendencias en interiorismo para el sector hospitality.

Como parte de este lanzamiento, hemos desarrollado el cabecero EcoSmart, un producto diseñado bajo criterios de economía circular, fabricado con materiales reciclados y fibras naturales certificadas. Su diseño desenfundable y personalizable facilita el mantenimiento, prolonga la vida útil del producto y contribuye a reducir su impacto ambiental.

Además, utilizamos procesos de fabricación más responsables, como la impresión digital sobre poliéster reciclado certificado y tejidos de algodón con tintes de origen natural, minimizando el consumo de recursos. Los materiales empleados cuentan con certificaciones como GRS (Global Recycled Standard), que garantizan la trazabilidad de los materiales reciclados y el cumplimiento de criterios ambientales y sociales en toda la cadena de suministro.



GOBIERNO CORPORATIVO



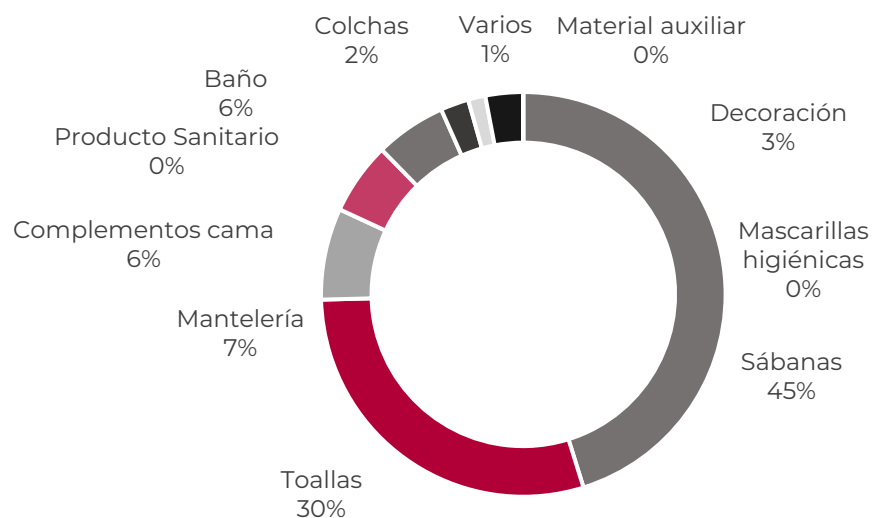
VAYOIL A SIMPLE VISTA

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

Volumen de Negocios y
Resultado 2025
(en Millones de €)

12,66 M€

VOLUMEN VENTAS POR LÍNEA DE PRODUCTO



Volumen de Ventas por Áreas Geográficas



VAYOIL A SIMPLE VISTA

INDICADORES AMBIENTALES



Reducción ratio consumo de gasóleo



11,1%



Reducción ratio intensidad energética



19,5%



Huella de carbono en 2025
(t CO₂eq)



23,08



Reducción en la ratio del
consumo de agua



12,07%



Nº de personas en plantilla

37



Diversidad de órganos
de gobierno

4 ♀ **4** ♂



Accidentes Laborales

1 caso



Distribución del personal

13 ♀ **24** ♂



Casos de discriminación

0 casos



Casos de corrupción

0 casos

VSME
B1

VSME
B6

VSME
C9

MÁS DE DIEZ AÑOS IMPULSANDO LOS PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es una iniciativa voluntaria que promueve el compromiso de las empresas y organizaciones con diez principios universales relacionados con los derechos humanos, las normas laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante su adhesión, las entidades se comprometen a integrar estos principios en su estrategia, cultura y actividad diaria, contribuyendo activamente al desarrollo de una sociedad más justa, sostenible e inclusiva.

En VAYOIL TEXTIL, S.A.U. renovamos nuestro compromiso con los **Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, reafirmando nuestra voluntad de impulsar una gestión empresarial responsable y sostenible. A través de esta Comunicación de Progreso correspondiente al ejercicio 2025, presentamos las principales actuaciones desarrolladas para integrar dichos principios en nuestra estrategia, nuestras operaciones y nuestra cultura corporativa, así como nuestra contribución a los objetivos impulsados por las Naciones Unidas, con especial atención a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

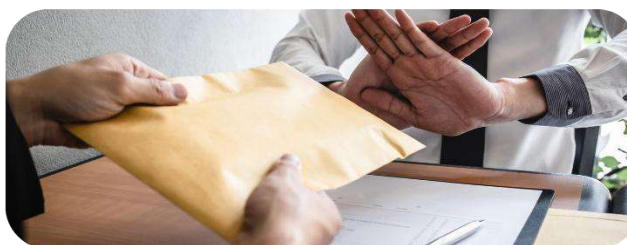
DERECHOS HUMANOS



NORMAS LABORALES



MEDIOAMBIENTE



ANTICORRUPCIÓN



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN
**PROVEEDORES
SOSTENIBLES**



03

SOSTENIBILIDAD

vayoil

DESDE LA TRADICIÓN TEJEMOS EL FUTURO

En Vayoil Textil entendemos la sostenibilidad como un eje estratégico que guía nuestra forma de trabajar y de crear valor. Desde 1995, desarrollamos soluciones textiles de alta calidad para el sector hotelero, combinando innovación, excelencia y compromiso para responder a las necesidades de nuestros clientes de manera responsable y sostenible.

La sostenibilidad forma parte de nuestra cultura empresarial y está integrada en todas nuestras decisiones y procesos. Este compromiso implica a todos nuestros grupos de interés y se traduce en una gestión que busca equilibrar el crecimiento económico con el respeto por el medio ambiente y la generación de un impacto social positivo. Trabajamos con una visión de largo plazo, impulsando la mejora continua y promoviendo un modelo de negocio responsable que contribuya al desarrollo sostenible.



DESDE LA TRADICIÓN TEJEMOS EL FUTURO



TRADICIÓN

En Vayoil Textil dominamos todo el proceso productivo, cuidando cada detalle para ofrecer tejidos únicos y duraderos. La ropa de cama en los hoteles es clave para el confort del huésped, ya que influye en su bienestar, comodidad y en la percepción de limpieza y estética, elementos esenciales para fidelizar clientes.

Los hoteleros buscan diferenciarse, pero también necesitan productos que garanticen calidad, confort, sostenibilidad y rentabilidad. Confiar en Vayoil Textil es apostar por experiencia, transparencia y compromiso.

Tradición textil que garantiza calidad, confort y durabilidad.



DESDE LA TRADICIÓN TEJEMOS EL FUTURO



INNOVACIÓN

La innovación en lencería hotelera va más allá de la personalización de las prendas: se centra en desarrollar textiles más duraderos, sostenibles y de mayor calidad. En Vayoil Textil, este compromiso se materializa a través de **Long Life**, nuestro concepto exclusivo que identifica productos diseñados para ofrecer una vida útil superior gracias a la selección de materiales, la optimización de los hilados y tejidos, y un exhaustivo control de todo el proceso de fabricación. El resultado son prendas capaces de soportar un uso y lavado intensivo manteniendo su confort, suavidad, brillo y capacidad de absorción, reduciendo la necesidad de reposición, los costes de mantenimiento y el impacto ambiental.

La innovación en lencería hotelera combina personalización y tejidos avanzados para mayor durabilidad, sostenibilidad y confort.



DESDE LA TRADICIÓN TEJEMOS EL FUTURO



SOSTENIBILIDAD

La industria textil afronta importantes retos ambientales, por lo que en Vayoil Textil apostamos por materiales y procesos más sostenibles. La certificación OCS ha sido renovada para su línea de toallas Ocean 550, con un 20% de fibra orgánica. En un contexto donde las declaraciones ambientales están sometidas a un creciente escrutinio regulatorio y de mercado, este tipo de validación aporta transparencia, reduce el riesgo de greenwashing y refuerza la credibilidad.

Nuestra colección **Ocean**, elaborada con plásticos recuperados del océano, junto con nuestras líneas de fibras naturales y algodón orgánico certificados, refleja nuestro compromiso con una industria textil más responsable, sin renunciar a la calidad, el diseño y la funcionalidad.



Apostamos por la sostenibilidad en la industria textil, reciclando plásticos, usando algodón orgánico y desarrollando productos certificados para reducir nuestro impacto ambiental.

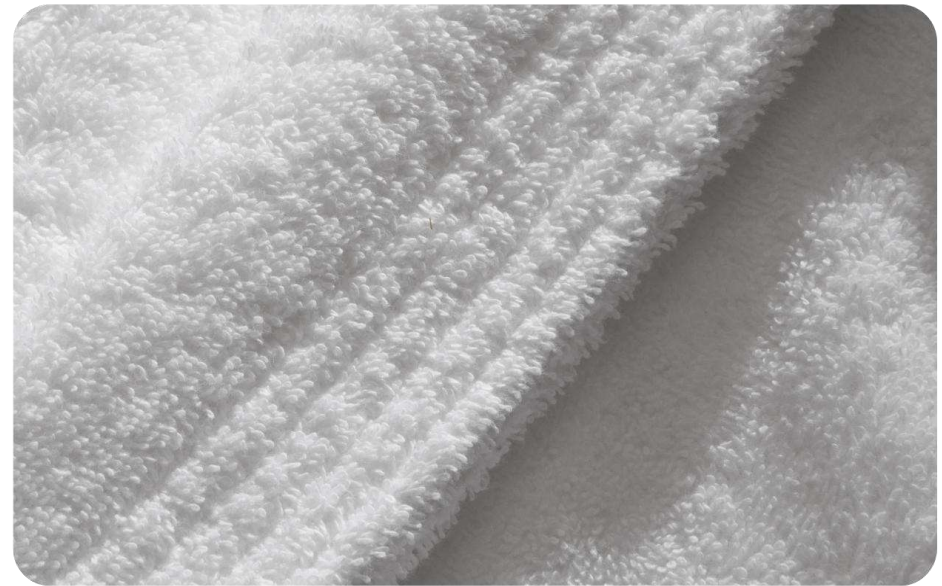
DESDE LA TRADICIÓN TEJEMOS EL FUTURO



RENTABILIDAD

En Vayoil Textil entendemos que la rentabilidad también es una cuestión de calidad y durabilidad. Por ello, desarrollamos textiles diseñados para soportar un uso intensivo y los procesos de lavado propios de las lavanderías industriales.

Nuestro **Modelo de Rentabilidad Vayoil** combina calidad, confort y resistencia para prolongar la vida útil de cada producto, optimizando la inversión de nuestros clientes y contribuyendo a una gestión más sostenible y eficiente.



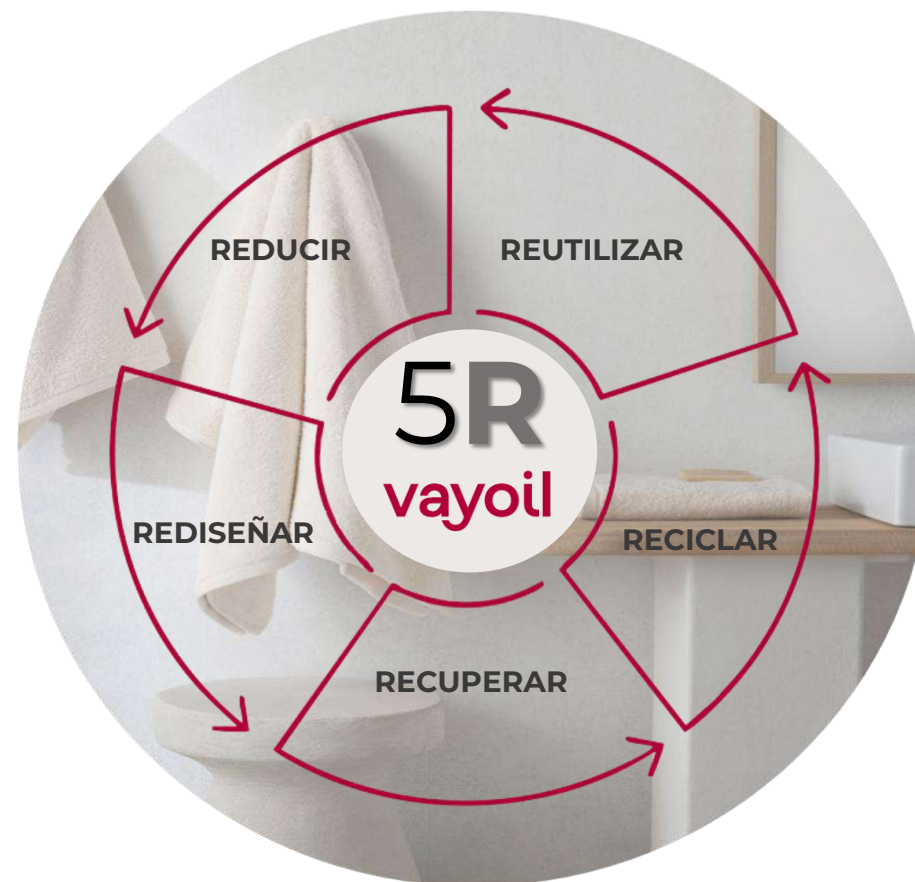
En Vayoil Textil, calidad, sostenibilidad y rentabilidad van de la mano, ofreciendo productos duraderos que optimizan costos y garantizan el máximo confort.

LÍNEA OCEAN: ECONOMÍA CIRCULAR COMO PILAR DE GESTIÓN

Comprometida con el futuro del planeta, Vayoil Textil ha incorporado la (S) de Sostenibilidad a su tradicional enfoque en I+D+i, convirtiéndola en un valor transversal presente en todas sus áreas de actividad. Este compromiso le ha valido numerosos reconocimientos, entre ellos el certificado de proveedor sostenible otorgado por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Actualmente, es pionera en España y Europa en ofrecer equipamiento textil 100 % sostenible para el sector hotelero. Además, es una de las pocas empresas del mercado con una línea completamente certificada y sostenible, capaz de vestir de forma integral todas las estancias de un hotel: habitaciones, baños, spa y zonas comunes. Su colección Ocean incluye artículos confeccionados con poliéster reciclado procedente de botellas de plástico, así como tejidos elaborados con fibras naturales cuidadosamente seleccionadas.

«El respeto por el medio ambiente y el cuidado del entorno forman parte del ADN de nuestra empresa. Es una convicción que compartimos no solo a nivel corporativo, sino también de forma personal todos los que trabajamos en Vayoil», señaló Arturo Hernández, CEO de la compañía.



Apostamos por incorporar al mercado de la hostelería productos que tengan la Filosofía 5R

LÍNEA OCEAN: NUESTROS ARTÍCULOS SOSTENIBLES

Desde el área de I+D+i de Vayoil Textil seguimos investigando nuevas soluciones que permitan incorporar materiales reciclados al desarrollo de textiles para el sector hospitality. Entre las líneas de trabajo se encuentra el estudio del aprovechamiento de residuos plásticos para la fabricación de artículos textiles, con el objetivo de avanzar hacia una producción más responsable sin comprometer la calidad, el confort ni el rendimiento que exige el uso hotelero.

En paralelo, continuamos reforzando el concepto exclusivo LONG Life, una línea de investigación centrada en mejorar la durabilidad de los textiles y optimizar su ciclo de vida. A través de la selección de materiales, nuevas técnicas de confección y procesos de fabricación, buscamos crear soluciones que contribuyan a reducir la frecuencia de reposición, el consumo de recursos y la generación de residuos, favoreciendo un modelo más eficiente para el sector.

Este trabajo se enmarca en nuestro compromiso con la innovación responsable y la mejora continua, explorando nuevas alternativas que respondan a los retos de la sostenibilidad, la economía circular y la evolución de la hotelería, siempre en línea con los estándares de calidad y certificación que guían el desarrollo de nuestros proyectos.

*Fabricamos productos duraderos y la longevidad es
sinónimo de confianza.*



Línea Ocean

LÍNEA OCEAN: NUESTROS PRODUCTOS SOSTENIBLES



RECOGIDA

Las botellas son recogidas y transportadas a una planta de reciclaje.



RECICLADO

Las botellas son separadas en función de su color/transparencia y reducidas a escamas.



MATERIA PRIMA

Las escamas son convertidas en chips de PET.



HILATURA FIBRA

Los chips de PET pasan a convertirse en hilo o fibra.



PRODUCTOS

Fabricación de los artículos de la línea Ocean

LÍNEA OCEAN: NUESTROS PRODUCTOS SOSTENIBLES

En Vayoil Textil, el desarrollo de productos con un menor impacto ambiental se ha consolidado como uno de los ejes estratégicos de nuestra actividad. A través de nuestra línea Ocean Concept, diseñamos productos que combinan la calidad y el rendimiento que caracterizan a nuestra marca con criterios de sostenibilidad, incorporando aspectos como la durabilidad, la selección responsable de materiales y un diseño orientado a minimizar su impacto ambiental.

Nuestro compromiso con la innovación sostenible nos impulsa a seguir ampliando y mejorando esta propuesta, trabajando para que un número cada vez mayor de los productos de nuestro catálogo integre criterios ambientales y de economía circular, sin renunciar a los elevados estándares de calidad, funcionalidad y confort que esperan nuestros clientes.

Actualmente, el 18 % de nuestro catálogo está compuesto por productos que incorporan atributos de sostenibilidad. Este porcentaje refleja el progreso realizado hasta la fecha y nuestro compromiso de continuar avanzando en la integración de prácticas responsables en toda nuestra oferta. La distribución de estos productos es la siguiente:



Línea Ocean

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

En Vayoil, identificamos como grupos de interés a todas aquellas personas, organizaciones y colectivos que se ven afectados de forma directa o indirecta, por nuestra actividad o que pueden influir en el desarrollo de nuestra empresa.

Mantener un diálogo continuo con nuestros grupos de interés nos permite conocer sus necesidades, expectativas e inquietudes, integrándolas en nuestros procesos de toma de decisiones y en nuestra estrategia de sostenibilidad. Para ello, promovemos una comunicación transparente, fluida y bidireccional, basada en la confianza, el respeto y la colaboración, con el objetivo de construir relaciones sólidas y duraderas.

EXTERNOS

CLIENTES

Hoteles
Atención al cliente
Revistas especializadas
Emailings

INTERNOS

Propietarios y Accionistas
Personal de la empresa

SOCIEDAD

Atención al proveedor
Emailings

PROVEEDORES

Página Web Corporativa

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

En el marco de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la creación de valor a largo plazo, hemos llevado a cabo un análisis de materialidad con el objetivo de identificar los asuntos más relevantes tanto para nuestros grupos de interés como para el desarrollo de nuestra actividad. Este análisis constituye una herramienta clave para orientar nuestra estrategia empresarial, priorizar nuestras actuaciones e integrar los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la toma de decisiones.

El proceso seguido para la elaboración del análisis de materialidad ha sido el siguiente:



Se han identificado 26 aspectos relevantes en el contexto de Responsabilidad Social en el que Vayoil Textil desarrolla sus actividades, agrupados en las dimensiones social, económico y ambiental.

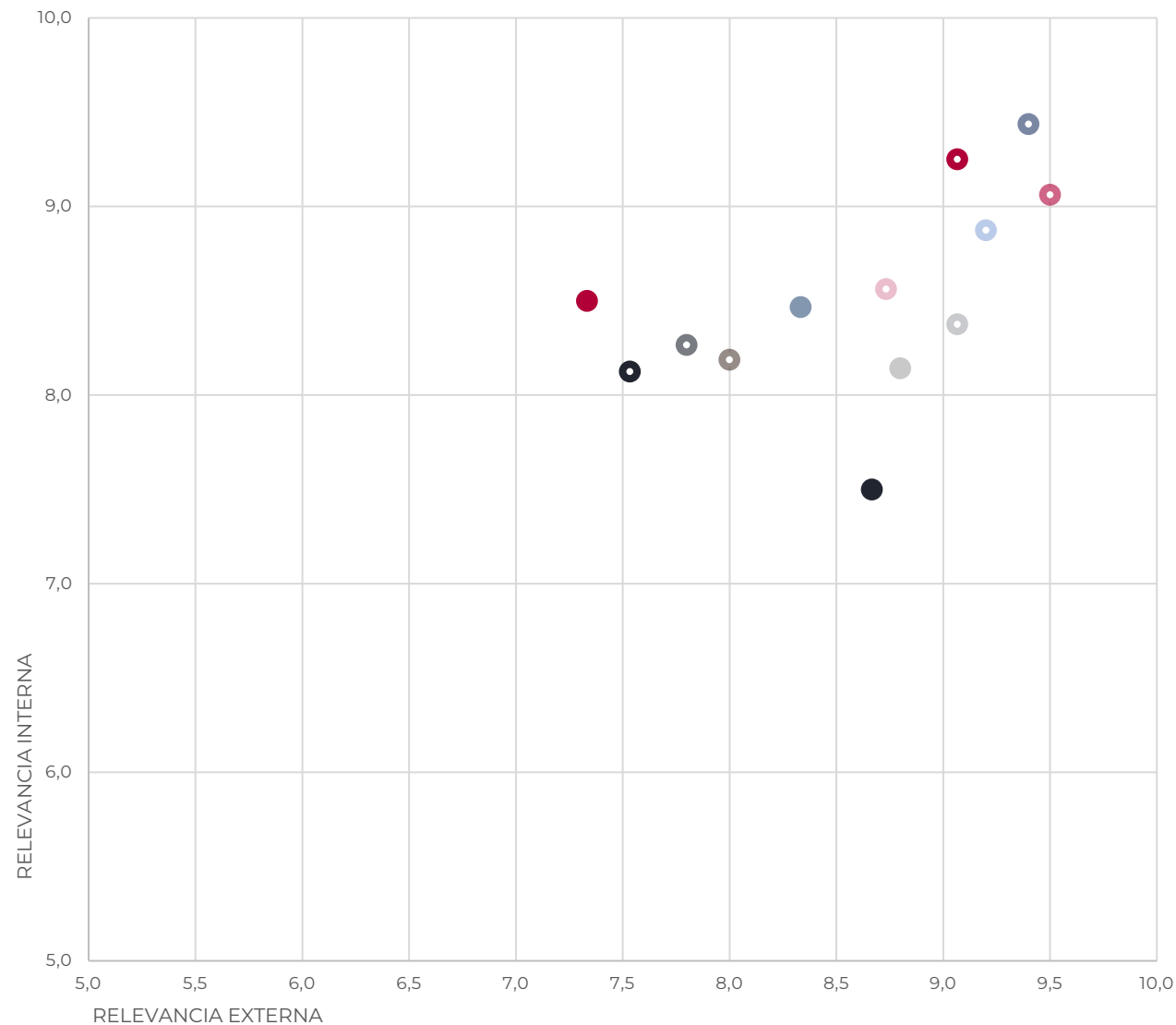


Se han expuesto los aspectos relevantes tanto a los grupos de interés internos y externos con la finalidad de valorar su relevancia en el contexto de Responsabilidad Social, con una puntuación del 1 al 4, siendo 1 la menor importancia y 4 la mayor.



Se han validado los aspectos mejor valorados por parte de Dirección, siendo 14 los aspectos de mayor relevancia.

MATRIZ DE MATERIALIDAD



- 1 Expansión en nuevos mercados.
- 3 Otras inversiones en infraestructura, maquinaria, recursos, etc.
- 4 Proyectos I+D+I.
- 7 Cálculo de la Huella de Carbono.
- 9 Evaluación y control de proveedores en aspectos ambientales.
- 16 Economía Circular
- 17 Salud y seguridad en el trabajo.
- 19 Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres
- 21 Acción social: cooperación, patrocinios, donaciones, actividades sociales, etc.
- 24 Formación interna
- 25 Fomento del empleo estable
- 26 Evaluación de los proveedores en aspectos sociales
- 28 Trabajo infantil

TEMAS RELEVANTES

El análisis realizado pone de manifiesto una clara alineación entre los asuntos materiales identificados y los pilares estratégicos de Vayoil Textil. En este sentido, la sostenibilidad se refleja principalmente en el ámbito ambiental; la tradición y la innovación constituyen ejes fundamentales de la dimensión social y del desarrollo de nuestro negocio; y la rentabilidad se consolida como un elemento clave del desempeño económico, garantizando la viabilidad y el crecimiento sostenible de la organización.

BUEN GOBIERNO

- 1** Expansión a nuevos mercados
- 3** Otras inversiones en infraestructura, maquinaria, recursos, etc.
- 4** Proyectos I+D+I



AMBIENTALES

- 7** Cálculo de la Huella de Carbono
- 9** Evaluación y control de proveedores en aspectos ambientales
- 16** Economía circular



SOCIALES

- 17** Salud y seguridad en el trabajo
- 19** Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres
- 21** Acción social: cooperación, patrocinio, donaciones, actividades sociales
- 24** Formación interna
- 25** Fomento del empleo estable
- 26** Evaluación de los proveedores en aspectos sociales
- 28** Trabajo infantil



COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

En **Vayoil Textil** estamos comprometidos con prácticas empresariales basadas en los principios de integridad, honestidad, equidad, respeto, responsabilidad, confianza y buen juicio comercial. Además, estos principios rigen nuestras relaciones con empleados, clientes, proveedores, autoridades públicas y otros grupos de interés.

Nuestra conducta se rige por el “Código de Conducta” que incluye normas relativas al manejo de conflictos de interés, corrupción, soborno y protección de la información, las cuales son de obligado cumplimiento para cualquier persona interesada en relacionarse con **Vayoil**.

En **Vayoil** estamos comprometidos con el desarrollo sostenible

Trabajar por un modelo de negocio basado en la sostenibilidad y responsabilidad, constituye una de nuestras prioridades. En este sentido, cabe destacar nuestra alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, contribuyendo a **12 los 17 ODS y 20 metas**, a los que contribuimos directamente a través de nuestras iniciativas reflejadas a lo largo del presente informe.



COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

ALINEAMIENTO CON LOS ODS



Objetivo 1. Fin de la pobreza

META 1.4 Better Cotton. Mejora del cultivo del Algodón.

META 1.5 Colaboración en diferentes iniciativas de acción social

- Integra SOS
- Taller Mare Mazzarrello
- Ayuda a una familia



Objetivo 3. Salud y bienestar

META 3.b Participación en la Federación Nacional de Fibrosis Quística

META 3.d Prevención de Riesgos Laborales para toda nuestra plantilla



Objetivo 4. Educación de calidad

META 4.4 Formación interna para todos nuestros trabajadores



Objetivo 5. Igualdad de género

META 5.1 Declaración contra la discriminación y el acoso



Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico

META 8.5 Ofrecemos trabajo estable para todos nuestros trabajadores.



Objetivo 9. Industria, innovación e infraestructura

META 9.4 Investigación y desarrollo de nuestros productos sostenibles



Objetivo 10. Reducción de las desigualdades

META 10.2 Participación en asociaciones como:

- Integra SOS
- Campus Diversia



Objetivo 11. Ciudades y comunidades sostenibles

META 11.3 Vestimenta de hoteles y edificios con productos sostenibles



Objetivo 12. Producción y consumo responsable

META 12.5 Entre otros contamos con:

- Envases 100% reciclados y reciclables
- Mares limpios y Ocean Concept
- Separación de residuos
- Certificaciones Medioambientales



Objetivo 13. Acción por el clima

META 13.2 Cálculo de la Huella de Carbono y Plan de Reducción



Objetivo 16. Paz, justicia e instituciones sólidas

META 16.b Código Ético



Objetivo 17. Alianzas para lograr los objetivos

META 17.3 Mare Mazzarrello

04
MEDIO
AMBIENTE

vayoil

COMPROMISO AMBIENTAL

Desde nuestros inicios, en Vayoil Textil hemos integrado la sostenibilidad como un elemento clave de nuestra actividad, prestando especial atención al uso de materias primas más respetuosas con el medio ambiente y a la mejora continua de nuestra gestión ambiental.

La lucha contra el cambio climático es una de nuestras prioridades. Por ello, trabajamos para reducir el impacto ambiental de nuestra actividad mediante la mejora de la eficiencia energética, la gestión responsable de los residuos y la reducción de las emisiones de CO₂.

Estas actuaciones contribuyen a los ODS 12 (Producción y Consumo Responsables) y ODS 13 (Acción por el Clima), a través de iniciativas como:

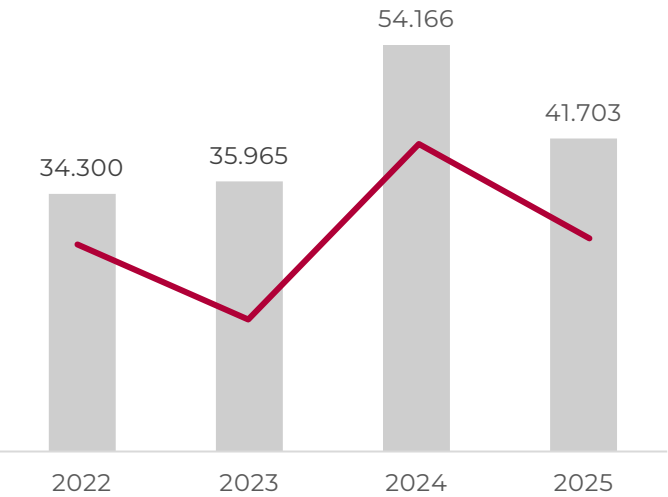
- Mejora de la maquinaria para optimizar el uso de los recursos.
- Revisión y sustitución de equipos de climatización por otros más eficientes.
- Uso de embalajes reciclables y aplicación de criterios de ecodiseño.
- Implantación de la recogida selectiva de residuos.





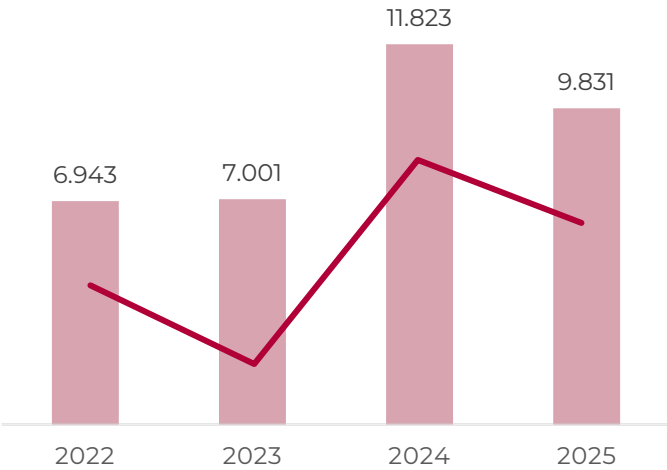
CONSUMOS

Electricidad (kWh)



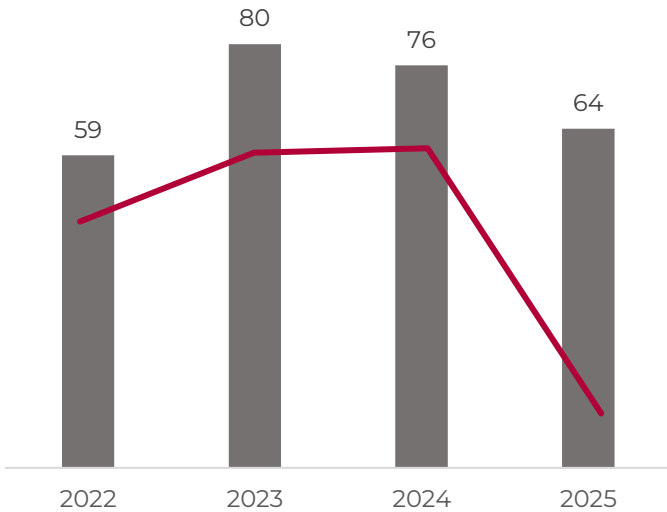
Ratio

Gasóleo (l)



Ratio

Agua (m³)



Ratio

VSME
B3

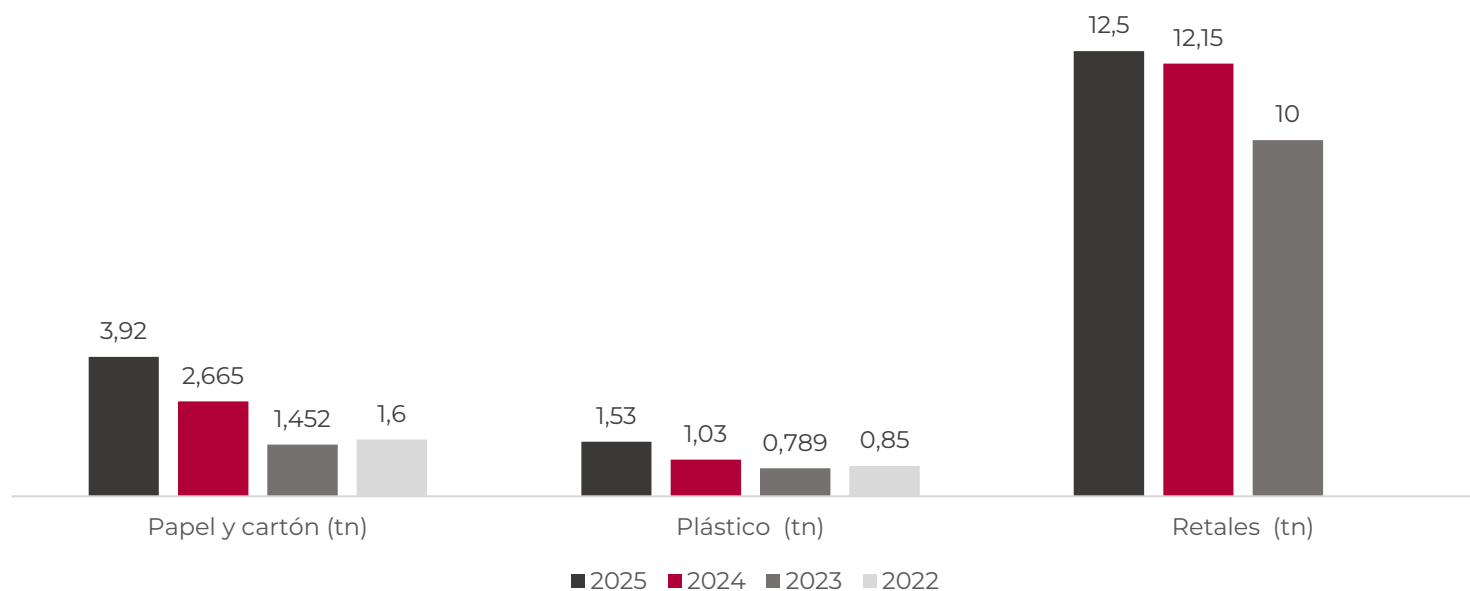
VSME
B6

VALORIZACIÓN DE RESIDUOS

Entre 2022 y 2025 se observa una evolución creciente en la valorización de los principales residuos generados por la actividad de la empresa. El papel y cartón aumentan hasta 3,92 toneladas, el plástico alcanza 1,53 toneladas y los retales llegan a 12,50 toneladas en 2025.

Este incremento está asociado al aumento de la actividad productiva y al mayor volumen de materiales gestionados, manteniéndose en todo momento una correcta segregación y valorización de los residuos conforme a los procedimientos establecidos.

RESUDIOS NO PELIGROSOS



EMISIONES

HUELLA DE CARBONO

El cambio climático continúa siendo uno de los principales desafíos ambientales a nivel global, provocado por la acumulación de gases de efecto invernadero (GEI) en la atmósfera. En este contexto, la huella de carbono se ha consolidado como un indicador clave para cuantificar las emisiones asociadas a la actividad de las organizaciones, evaluar su impacto ambiental y definir objetivos de reducción alineados con una estrategia de sostenibilidad.

En Vayoil mantenemos nuestro compromiso con la medición y reducción de la huella de carbono desde 2017. En 2025 cumplimos nueve años realizando su cálculo de forma continuada, lo que nos permite conocer la evolución de nuestras emisiones, identificar oportunidades de mejora y avanzar hacia una gestión ambiental más eficiente y una actividad cada vez más sostenible.



Nueve años calculando nuestra Huella de Carbono

EMISIONES

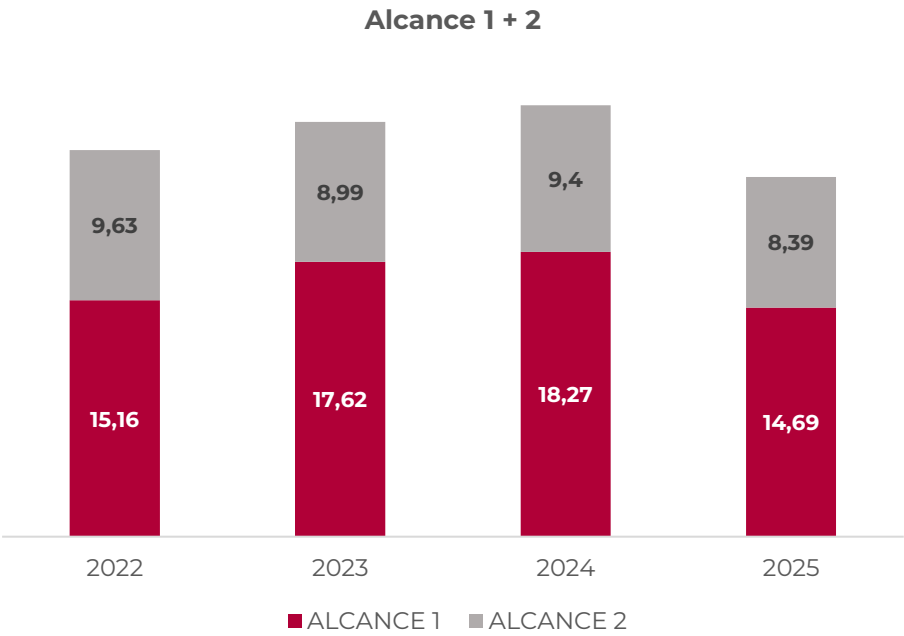
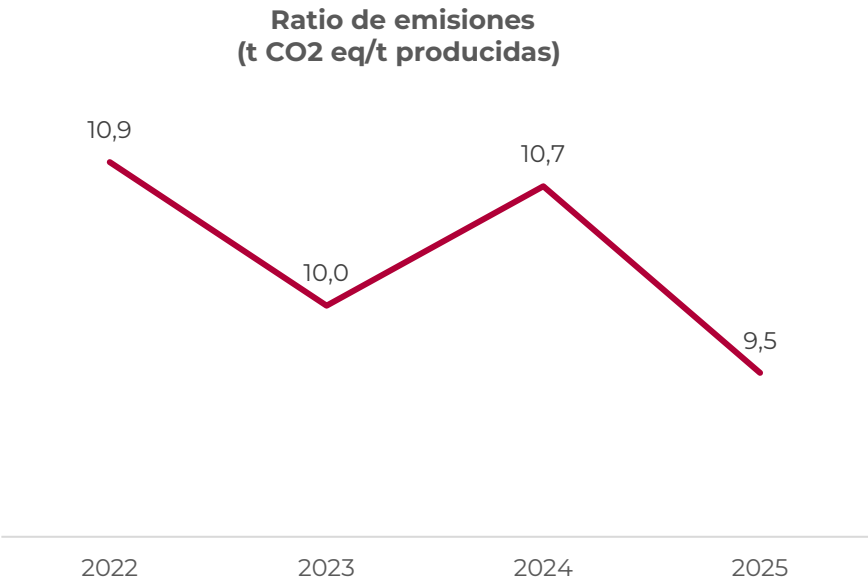
HUELLA DE CARBONO

En 2025 continuamos avanzando en nuestro compromiso con la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y la mejora de nuestro desempeño ambiental. Gracias a las medidas de eficiencia implantadas, las emisiones totales se redujeron un 16,6% respecto a 2024, pasando de 27,67 tCO₂eq a 23,08 tCO₂eq.



EMISIONES

HUELLA DE CARBONO



PLAN DE REDUCCIÓN HUELLA DE CARBONO

En Vayoil Textil mantenemos nuestro compromiso con la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) mediante la implantación de un plan de reducción basado en objetivos cuantificables y alineados con las recomendaciones del Science Based Targets initiative (SBTi) para contribuir a limitar el calentamiento global a 1,5 °C.

Tomando como referencia el año base 2022, hemos definido una trayectoria de reducción progresiva de las emisiones absolutas de los alcances 1 y 2, con el objetivo de alcanzar una reducción del 33,6 % en 2027. Para ello, realizamos un seguimiento anual de nuestras emisiones, comparando los resultados obtenidos con la senda de reducción establecida y evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos fijados.

Nuestro plan se basa en la mejora continua de la eficiencia energética, la optimización de los procesos productivos, el control de los consumos y la implantación de medidas que contribuyan a reducir el impacto ambiental de nuestra actividad. El cálculo anual de la huella de carbono nos permite identificar nuevas oportunidades de mejora, evaluar la eficacia de las acciones implantadas y orientar la toma de decisiones hacia una gestión cada vez más sostenible.

Con este plan reforzamos nuestro compromiso con la descarbonización de nuestra actividad y avanzamos de forma progresiva hacia un modelo de desarrollo más eficiente, responsable y alineado con los objetivos internacionales de lucha contra el cambio climático.



CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

Nuestros proveedores constituyen un elemento clave de nuestra cadena de valor y desempeñan un papel fundamental para garantizar que nuestros tejidos cumplen los elevados estándares de calidad, servicio, innovación y sostenibilidad que caracterizan a Vayoil Textil.

Trabajamos para mantener relaciones estables, transparentes y de confianza con nuestros proveedores, promoviendo una comunicación fluida y una colaboración basada en el compromiso con la mejora continua y la sostenibilidad.



¿QUÉ EXIGIMOS A TODOS NUESTROS PROVEEDORES?

Todos nuestros proveedores deben cumplir una serie de requisitos mínimos que garantizan su alineación con nuestros valores y criterios de actuación:

- **Certificación OEKO-TEX®:** el 100 % de nuestros proveedores dispone de la certificación OEKO-TEX®, garantizando que los materiales suministrados cumplen con los requisitos establecidos en materia de seguridad química y protección de la salud.
- **Evaluación de proveedores:** auditamos al 100 % de nuestros proveedores para verificar que disponen de las instalaciones, los equipos y la capacidad técnica necesarios para cumplir nuestros estándares de calidad y servicio.
- **Compromiso con los principios del Pacto Mundial:** exigimos que nuestros proveedores desarrollen su actividad conforme a los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción, aunque no sea obligatorio que estén formalmente adheridos a esta iniciativa.
- **Criterios sociales y ambientales:** todos nuestros proveedores deben integrar criterios sociales, éticos y ambientales en su actividad y en su propia cadena de suministro, contribuyendo a una gestión responsable y sostenible a lo largo de todo el ciclo de valor.

Mediante estos requisitos reforzamos una cadena de suministro responsable, resiliente y alineada con nuestro compromiso de generar un impacto positivo desde el origen de nuestros productos hasta su entrega al cliente.

ECONOMÍA CIRCULAR EN VAYOIL:

EDREDONES Y ALMOHADAS CON FIBRA DE POLIÉSTER RECICLADO

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, seguimos impulsando la incorporación de materiales reciclados en nuestros productos, favoreciendo un modelo de economía circular sin renunciar a los elevados estándares de calidad que nos caracterizan.

Un ejemplo de este compromiso es la fabricación de nuestra almohada SUMMUM, cuyo relleno está compuesto por fibra de poliéster reciclado RePET, obtenida a partir del reciclaje de botellas de plástico. Esta solución permite dar una nueva vida a los residuos plásticos, reduciendo el consumo de materias primas vírgenes y contribuyendo a minimizar el impacto ambiental de nuestros productos.

Nuestro objetivo es continuar ampliando progresivamente la gama de productos fabricados con materiales reciclados, incorporando soluciones sostenibles que respondan a las necesidades del sector hotelero sin comprometer la calidad, el confort ni la durabilidad.

Para garantizarlo, seleccionamos cuidadosamente las materias primas recicladas y mantenemos un estricto control de calidad a lo largo de todo el proceso de producción, asegurando que sus prestaciones sean equivalentes a las de los materiales convencionales.



ECONOMÍA CIRCULAR EN VAYOIL:

CORAL: EL ALBORNOZ QUE REDUCE EL CONSUMO DE AGUA

Dentro de nuestra apuesta por el desarrollo de productos más sostenibles, hemos diseñado Coral, un albornoz concebido para reducir el impacto ambiental asociado a su uso y mantenimiento. Gracias a la combinación de sus materiales, su estructura textil y su proceso de fabricación, requiere una menor cantidad de agua en cada lavado en comparación con un albornoz convencional.

Esta característica permite reducir el consumo de agua, energía y detergente durante el proceso de lavado, contribuyendo a disminuir la huella ambiental de las lavanderías industriales y favoreciendo un uso más eficiente de los recursos.

Coral combina un tejido exterior de microfibra 100 %, 420 gr/m2 rizo 100% algodón, que proporciona una gran suavidad y una excelente presencia, con un tejido interior de algodón 100 %, que garantiza una elevada capacidad de absorción y el máximo confort para el usuario.

Este producto representa una solución especialmente adecuada para el sector hotelero, donde los albornoces están sometidos a un uso intensivo y a frecuentes procesos de lavado. Con Coral ofrecemos a nuestros clientes una alternativa que mantiene los elevados estándares de calidad, confort y durabilidad, al tiempo que contribuye a avanzar hacia un modelo de consumo más responsable y sostenible.



ECONOMÍA CIRCULAR EN VAYOIL: INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN EL PRODUCTO

Entendemos que la innovación es una herramienta clave para avanzar hacia un modelo de producción más sostenible. Por ello, desarrollamos productos que combinan altas prestaciones, confort y una menor huella ambiental a lo largo de su ciclo de vida.

Un ejemplo de este compromiso son nuestras toallas fabricadas con rizo Hollowcotton, confeccionadas con algodón 100 % y fibras largas de gran calidad. Su innovadora estructura les proporciona una elevada capacidad de absorción, una mayor suavidad y un volumen superior con un peso más reducido que el de una toalla convencional.

Estas características permiten optimizar los procesos de lavado, secado y transporte, al requerir un menor consumo de agua, energía y tiempo de secado, contribuyendo así a reducir el impacto ambiental asociado a su uso.

Además, su resistencia y durabilidad prolongan la vida útil del producto, favoreciendo un consumo más eficiente de los recursos y reforzando nuestro compromiso con el desarrollo de soluciones textiles sostenibles para el sector hotelero.



ECONOMÍA CIRCULAR EN VAYOIL: GESTIÓN RESPONSABLE DE LOS RESIDUOS TEXTILES

En Vayoil Textil seguimos avanzando hacia un modelo de economía circular, impulsando iniciativas que favorecen un uso más eficiente de los recursos y una correcta gestión de los residuos textiles al final de su vida útil.

Como parte de este compromiso, nos hemos adherido a RE-VISTE, el primer Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) promovido por el sector textil en España. Esta iniciativa tiene como objetivo garantizar una adecuada recogida, reutilización y reciclaje de los productos textiles, fomentando la circularidad de los materiales y contribuyendo a reducir el impacto ambiental del sector.

Nuestra participación en RE-VISTE refuerza nuestra apuesta por un modelo de producción y consumo más sostenible, basado en la prevención de residuos, la valorización de los materiales y el cumplimiento de los nuevos requisitos derivados de la normativa sobre responsabilidad ampliada del productor.

Con esta iniciativa damos un paso más en nuestro compromiso con la sostenibilidad, integrando los principios de la economía circular en nuestra estrategia empresarial y contribuyendo a la transformación del sector textil hacia un futuro más responsable.



RE-VISTE

ECONOMÍA CIRCULAR EN VAYOIL

PACKING 100 % RECICLADO

El embalaje también forma parte de nuestro compromiso con la economía circular y la reducción del impacto ambiental. Por ello, trabajamos de forma continua para incorporar soluciones de *packaging* más sostenibles, minimizando el consumo de materias primas y favoreciendo el uso de materiales reciclados y reciclables.

Para la distribución de nuestros productos utilizamos cajas de cartón fabricadas con material 100 % reciclado y reciclable, certificadas con el sello FSC® (Forest Stewardship Council®), que garantiza el origen responsable de las materias primas y una gestión forestal sostenible. Además, nuestras cajas están diseñadas sin elementos metálicos, facilitando su reciclaje al final de su vida útil.

Asimismo, empleamos bolsas de plástico que incorporan un 40 % de material reciclado, contribuyendo a reducir el consumo de plástico virgen y fomentando el aprovechamiento de los recursos.

Estas acciones se complementan con la correcta segregación de los residuos generados en nuestras instalaciones, que son gestionados por gestores autorizados para garantizar su adecuada valorización y reciclaje.



Reforzamos nuestro compromiso con la economía circular, promoviendo un uso más eficiente de los recursos y un modelo de producción cada vez más sostenible.



05

SOCIAL

vayoil

COMPROMISO SOCIAL

Creemos que las personas son el principal motor de nuestra organización. Contamos con un equipo humano altamente cualificado y comprometido, cuyo talento y dedicación son fundamentales para alcanzar los elevados estándares de calidad, innovación y servicio que nos caracterizan.

Promovemos relaciones laborales basadas en la confianza, el respeto y el desarrollo profesional, favoreciendo un entorno de trabajo estable y comprometido. Fruto de esta cultura corporativa, el 45 % de nuestra plantilla cuenta con una antigüedad superior a diez años.

Asimismo, fomentamos un entorno laboral seguro, inclusivo y libre de cualquier forma de discriminación o acoso, garantizando la igualdad de oportunidades y el respeto a la diversidad. En Vayoil Textil valoramos el talento, la experiencia y la aportación de cada persona, con independencia de su sexo, edad, origen, religión, orientación sexual, discapacidad o cualquier otra condición personal, convencidos de que la diversidad fortalece nuestra organización y contribuye a nuestro crecimiento sostenible.

Las personas son el corazón de Vayoil Textil; su talento, compromiso y diversidad impulsan nuestro crecimiento sostenible.



NUESTRO EQUIPO DIRECTIVO

El equipo directivo de Vayoil representa mucho más que una estructura de liderazgo: es el reflejo de una forma de entender el presente y de construir el futuro.

Con experiencia, compromiso y una visión compartida, sus integrantes impulsan una cultura basada en la claridad, la responsabilidad y la coherencia entre lo que pensamos, decidimos y hacemos. Un liderazgo que escucha, inspira y trabaja para que toda la organización avance en una misma dirección, siempre guiada por valores sólidos.

Porque el crecimiento sostenible no depende únicamente de los resultados, sino de las personas que los hacen posibles. Y en Vayoil, el mayor valor sigue estando en quienes, con dedicación, integridad, transparencia y excelencia, construyen cada día la historia de la compañía.

En la imagen, parte del equipo directivo que continúa impulsando este compromiso con el futuro de Vayoil.



NUESTRO EQUIPO

Creemos que el crecimiento de una empresa comienza por el desarrollo de las personas. Por ello, promovemos un entorno de trabajo que impulsa el aprendizaje continuo, el bienestar y la conciliación, con iniciativas que refuerzan nuestro compromiso con el talento.

Las personas en el centro de nuestro crecimiento.

- 100% de la plantilla formada en PRL.
- 98% de la formación impartida en horario laboral.
- Horario flexible que impulsa la conciliación.
- Formación accesible para todas las generaciones.
- 45% de las acciones formativas en modalidad online.

Un equipo preparado, comprometido y en constante evolución.

N° de personas en plantilla

33

Distribución Consejo administración

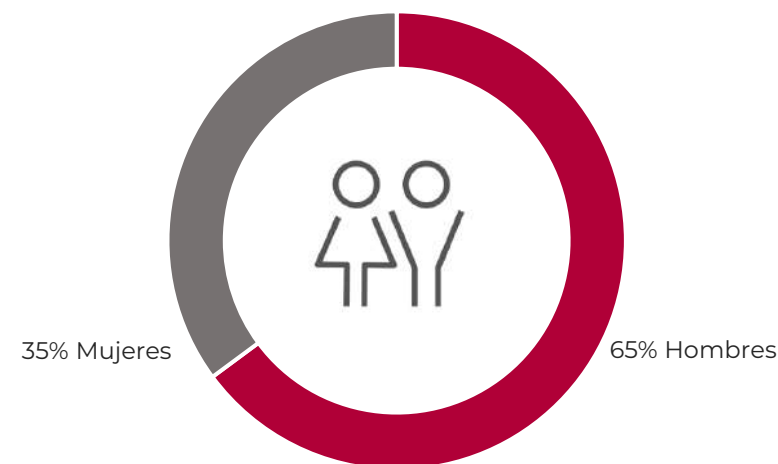
4

hombres

4

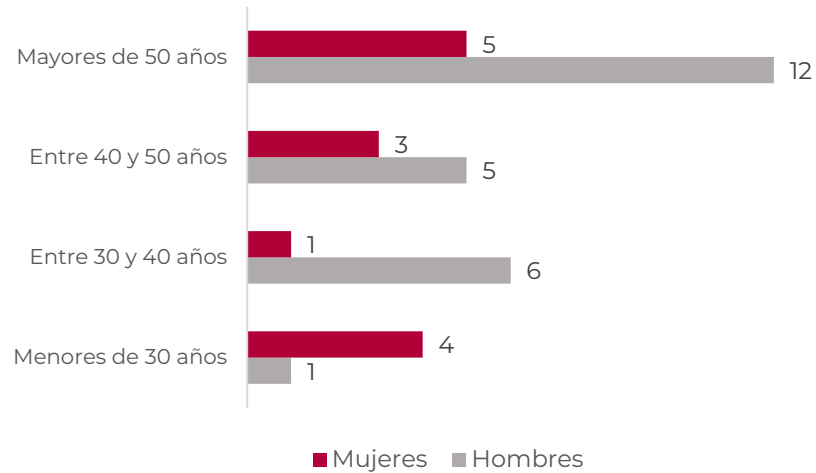
mujeres

Distribución Plantilla

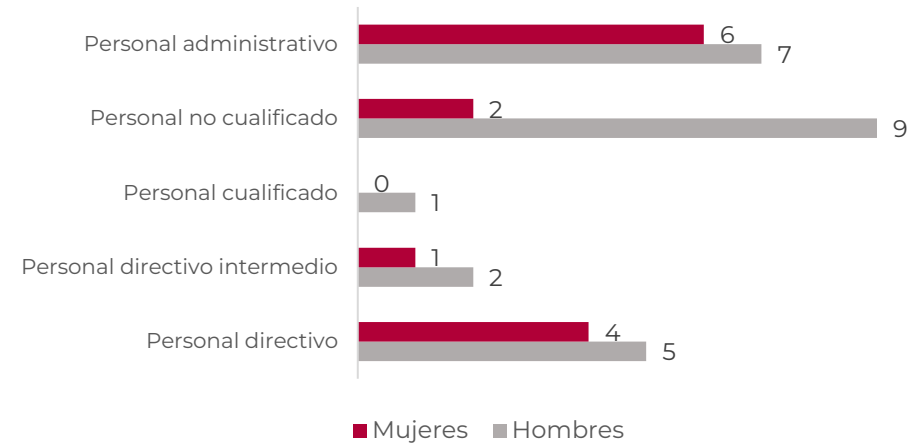


NUESTRO EQUIPO

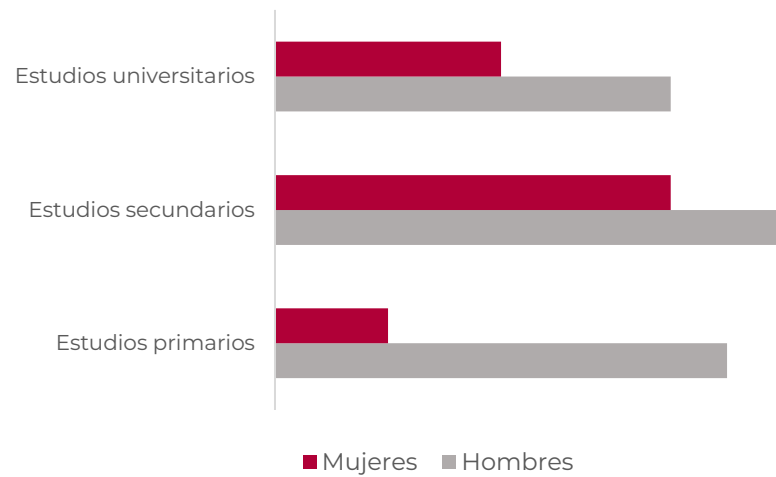
Edades de la plantilla



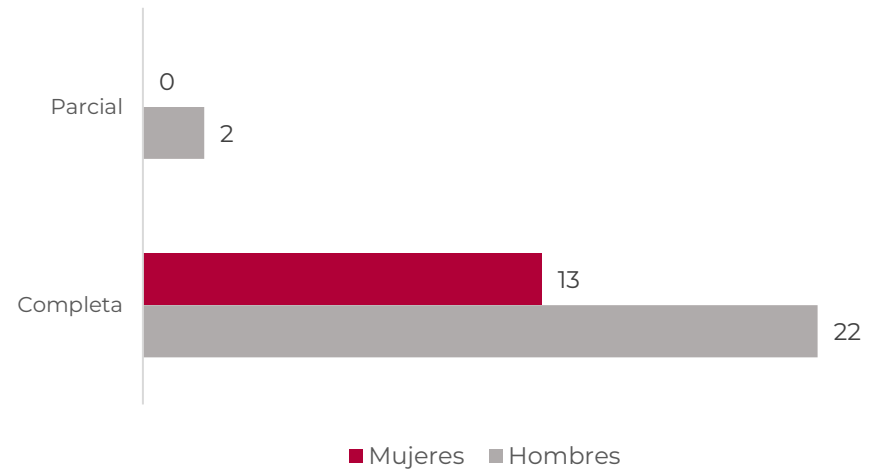
Categorías profesionales



Nivel de estudios de la plantilla



Plantilla según tipo de jornada



SEGURIDAD Y PREVENCIÓN

La seguridad de las personas y la mejora continua de nuestro entorno de trabajo son prioridades estratégicas para Vayoil. Por ello, hemos realizado una inversión de 100.000 € destinada a la mejora de nuestras instalaciones y a la modernización de las medidas de protección contra incendios, reforzando nuestros estándares de seguridad y prevención de riesgos.

Gracias a este compromiso con la prevención y a la implicación de todo el equipo, durante este ejercicio hemos registrado únicamente **1 accidente laboral leve**, un dato que refleja la eficacia de las medidas implantadas y nos anima a seguir avanzando hacia nuestro objetivo de garantizar un entorno de trabajo cada vez más seguro.

Esta actuación nos permite contar con unas instalaciones más seguras, eficientes y preparadas para responder a cualquier situación, protegiendo tanto a las personas que forman parte de nuestro equipo como a nuestros procesos productivos y activos. Además de incrementar la fiabilidad de nuestras operaciones, esta inversión contribuye a consolidar una cultura preventiva basada en la responsabilidad, la anticipación y la mejora continua.

Un resultado que refuerza nuestro compromiso con la seguridad y nos impulsa a seguir trabajando para alcanzar nuestro principal objetivo: cero accidentes.



COMUNICACIÓN INTERNA

Hemos puesto en marcha un nuevo canal de información y comunicación interna, una herramienta diseñada para fortalecer la conexión entre las personas que forman parte de Vayoil y favorecer una comunicación más ágil, transparente y bidireccional.

Este nuevo canal, bajo el nombre de Vayoil News, facilita el acceso a información relevante sobre la compañía, acerca los proyectos e iniciativas a toda la plantilla y fomenta la participación activa de los equipos.

Con ello, reforzamos el sentimiento de pertenencia, mejoramos la coordinación entre áreas y contribuimos a construir una cultura organizativa basada en la cercanía, la transparencia, la colaboración y el compromiso compartido.

La comunicación es un elemento clave para avanzar como organización, y esta iniciativa representa un paso más en nuestro propósito de crear un entorno de trabajo más conectado, participativo y alineado con nuestros valores.

vayoil

¡Enhorabuena equipo Vayoil!

Gracias a vuestro esfuerzo, dedicación y talento, el hotel cinco estrellas *Grand Hotel Centenari*, abrió sus puertas para ofrecer la mejor de las experiencias a sus huéspedes.



Las áreas comunes y de ocio como, las 53 habitaciones de este nuevo hotel ubicado en la Plaza del Ayuntamiento de Valencia, están vestidos con los textiles de Vayoil.

Este proyecto de *AC Hotels by Marriott* de la colección *Autograph Collection* —una de las gamas más lujosas de la cadena—, buscaba una empresa experta en lencería hotelera que se alineara con dos objetivos claves: sostenibilidad y proyección de una elegancia atemporal inspirada en el estilo *Art Déco*.

INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

La transformación tecnológica es un pilar fundamental de nuestra estrategia de crecimiento. Durante este ejercicio hemos dado un paso decisivo con la implantación de un ERP de última generación, una solución que incorpora herramientas basadas en inteligencia artificial para optimizar la gestión, mejorar la toma de decisiones y aumentar la eficiencia de nuestros procesos.

Asimismo, hemos avanzado en la digitalización de nuestra cadena logística mediante la implantación de un sistema RFID, con la instalación del *hardware* y *software* necesarios para la configuración de chips y un arco de lectura para el control automatizado de la salida de mercancías. Esta tecnología mejora la trazabilidad de los productos, agiliza las operaciones y ofrece la posibilidad de integrarse con los sistemas de nuestros clientes, facilitando un intercambio de información más preciso, eficiente y seguro.

Con estas inversiones reforzamos nuestro compromiso con la innovación, la excelencia operativa y la incorporación de tecnologías que aportan mayor valor tanto a nuestros procesos como al servicio que ofrecemos a nuestros clientes.



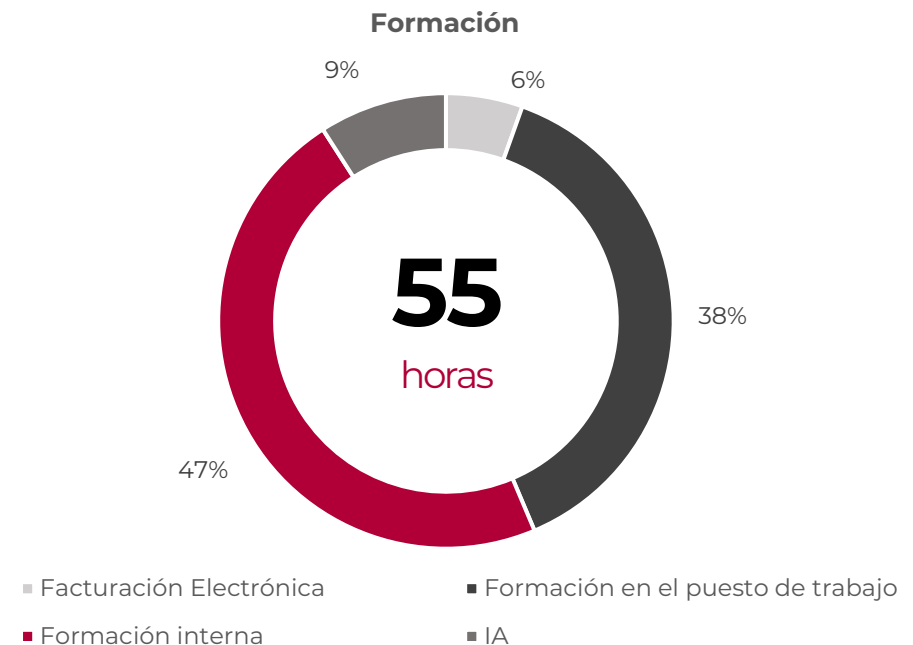
FORMACIÓN

La formación continua ha sido una herramienta clave para impulsar el desarrollo profesional de nuestro equipo y favorecer la mejora constante de nuestros procesos. A lo largo del ejercicio, hemos impartido 55 horas de formación a un total de 34 empleados, de las cuales 25 horas se han desarrollado en modalidad *online* y 30 horas en modalidad presencial, combinando flexibilidad y aprendizaje para adaptarnos a las necesidades de nuestra plantilla.

Prácticamente el 100% de las personas que forman parte de Vayoil, incluyendo tanto al equipo directivo como al resto del personal, ha participado en las acciones formativas. Este elevado nivel de participación refleja el compromiso de nuestra organización con el aprendizaje continuo y la actualización de conocimientos en un entorno cada vez más dinámico y exigente.

Entendemos la formación como una inversión estratégica que fortalece las competencias individuales, impulsa el desarrollo del talento y mejora el rendimiento colectivo. Apostar por el aprendizaje continuo nos permite seguir avanzando hacia una organización más preparada, innovadora y comprometida con la excelencia.

24 hombres **13** mujeres





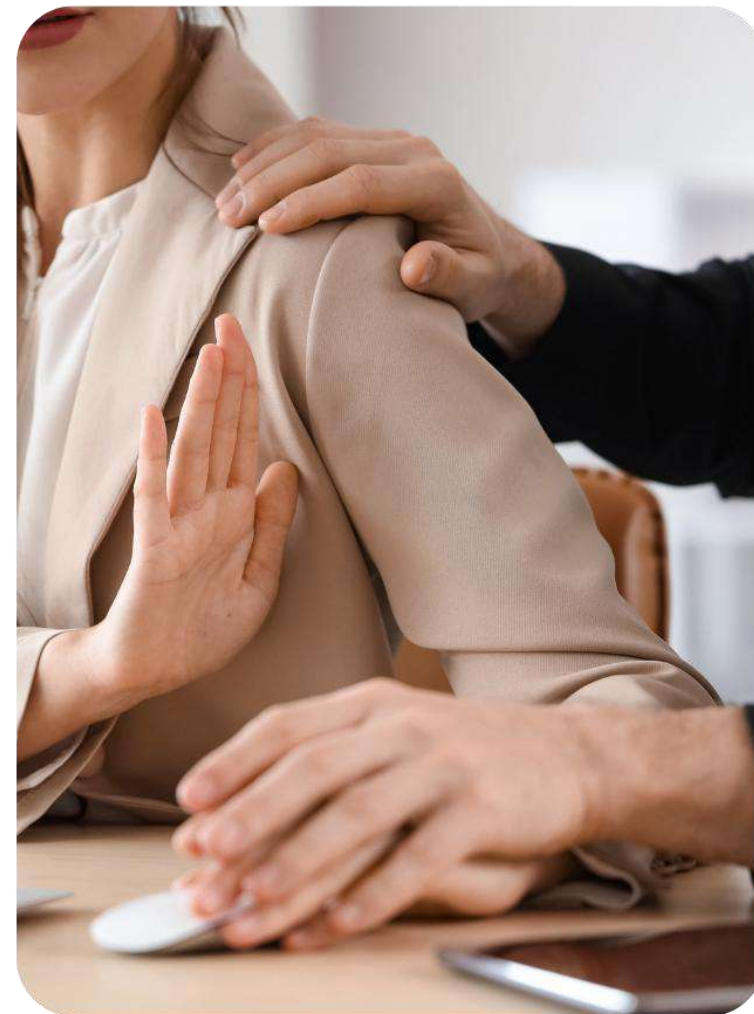
PREVENCIÓN Y ACTUACIÓN FRENTE AL ACOSO

Promovemos un entorno de trabajo basado en el respeto, la igualdad de oportunidades y la no discriminación. Todas nuestras decisiones en materia de empleo se fundamentan en criterios objetivos como el talento, el mérito y la capacidad de las personas, garantizando el cumplimiento de la legislación vigente y fomentando una cultura inclusiva y equitativa.

Mantenemos una política de tolerancia cero frente a cualquier forma de discriminación, acoso laboral o acoso sexual. Quedan expresamente prohibidas todas aquellas conductas que atenten contra la dignidad de las personas, incluidos los avances sexuales no deseados, las solicitudes de favores de naturaleza sexual o cualquier comportamiento verbal, físico o psicológico que genere un entorno intimidatorio, ofensivo o degradante.

Contamos con un protocolo de prevención y actuación que garantiza la gestión confidencial de cualquier comunicación o denuncia. Cualquier persona que considere haber sido objeto de una situación de discriminación o acoso puede ponerlo en conocimiento de la Dirección General, que actuará con la máxima diligencia, preservando la confidencialidad de la persona denunciante e investigando los hechos para adoptar, en su caso, las medidas disciplinarias oportunas.

Asimismo, garantizamos la protección frente a cualquier tipo de represalia hacia quienes comuniquen una situación de estas características o colaboren en su investigación. Con ello, reafirmamos nuestro compromiso con un entorno de trabajo seguro, respetuoso e inclusivo, donde todas las personas puedan desarrollar su actividad en condiciones de igualdad, dignidad y confianza.



PROTOCOLO DE DESCONEXIÓN DIGITAL

Hemos consolidado la implantación de nuestro Protocolo de Desconexión Digital, una iniciativa que refuerza nuestro compromiso con el bienestar, la conciliación y la salud laboral de las personas que forman parte de la organización.

Este protocolo garantiza el derecho a la desconexión fuera de la jornada laboral, respetando los periodos de descanso, los fines de semana, los festivos y las vacaciones, favoreciendo un equilibrio real entre la vida profesional y personal. Asimismo, establece criterios claros para la gestión de comunicaciones urgentes, asegurando que estas situaciones excepcionales no comprometan el derecho al descanso.

Entendemos que promover una cultura basada en el respeto a los tiempos de desconexión contribuye a prevenir el estrés, mejorar el bienestar emocional y fortalecer un entorno de trabajo más saludable, productivo y sostenible.

Con esta medida seguimos avanzando en la construcción de una organización que sitúa a las personas en el centro, impulsando un modelo de trabajo que favorece la conciliación, el compromiso y la calidad de vida de nuestro equipo.

Seguimos avanzando con el respeto a los límites entre el trabajo y la vida personal





06

GOBERNANZA

vayoil

CÓDIGO ÉTICO

Contamos con un Código Ético que establece los principios y valores que deben guiar nuestra actuación en todas las actividades y relaciones comerciales. Este documento refleja nuestro compromiso con una gestión íntegra, transparente y responsable, garantizando que todas nuestras decisiones se adopten conforme a los más altos estándares éticos y al cumplimiento de la normativa vigente.

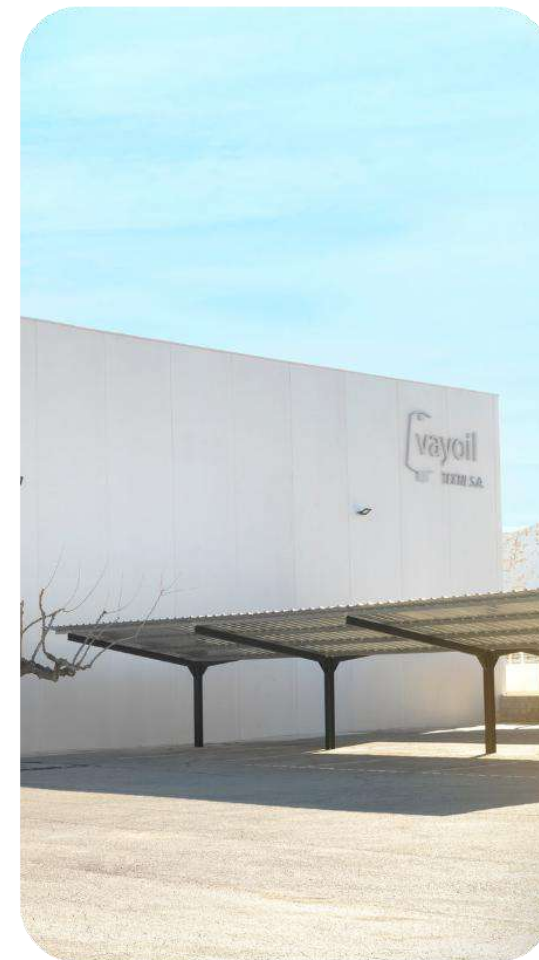
Nuestro Código Ético promueve una conducta profesional basada en la honestidad, la objetividad y la responsabilidad.

Todas las personas que forman parte de la organización deben actuar siempre en beneficio de la empresa, evitando cualquier situación que pueda generar conflictos de interés o comprometer la imparcialidad en la toma de decisiones.

Asimismo, mantenemos una política de tolerancia cero frente al soborno y la corrupción. No se permite ofrecer, solicitar o aceptar regalos, compensaciones, beneficios o cualquier otra ventaja que pueda influir de forma indebida en las relaciones comerciales o en la adopción de decisiones empresariales.

La protección de la información constituye otro de los pilares de nuestro compromiso ético. Todas las personas de la organización tienen la responsabilidad de garantizar la confidencialidad de la información empresarial, comercial y de carácter sensible a la que tengan acceso, asegurando un tratamiento responsable y su adecuada protección.

Con este Código Ético reforzamos una cultura corporativa basada en la integridad, la transparencia y el respeto, fortaleciendo la confianza de nuestros clientes, proveedores, colaboradores y del conjunto de nuestros grupos de interés.



I + D + i + (S):

HABLAMOS DE INNOVACIÓN SOSTENIBLE REAL

Entendemos la innovación como un elemento esencial para construir un futuro más sostenible. Por ello, llevamos décadas impulsando la investigación, el desarrollo y la innovación, integrando la S de Sostenibilidad como un eje transversal en toda nuestra actividad.

Este compromiso se refleja en el desarrollo de muestras, prototipos, nuevos artículos y colecciones que permiten a nuestros clientes ofrecer soluciones textiles cada vez más innovadoras, eficientes y respetuosas con el entorno.

Cada año investigamos nuevos materiales, acabados y procesos para mejorar la calidad, la durabilidad y el rendimiento de nuestros productos, incorporando alternativas que reducen su impacto ambiental sin renunciar a la funcionalidad y la excelencia.

A través de esta apuesta por la innovación responsable, contribuimos al Objetivo de Desarrollo Sostenible 9 (Industria, innovación e infraestructura), promoviendo una industria más competitiva, sostenible y preparada para responder a los desafíos del futuro.



BETTER COTTON (BCI)

Better Cotton es una organización internacional sin ánimo de lucro que impulsa un cultivo de algodón más responsable, apoyando a las comunidades productoras y reduciendo el impacto ambiental de esta materia prima.

Como miembro de Better Cotton, Vayoil Textil mantiene un compromiso continuo con la sostenibilidad, avanzando en la reducción de plásticos, el consumo energético y de combustibles, y mejorando la eficiencia de sus procesos para disminuir su huella de carbono.

Ofrecer productos confeccionados con algodón Better Cotton permite a los hoteles reforzar su estrategia de sostenibilidad, avanzar en sus objetivos ESG y garantizar una mayor trazabilidad y responsabilidad en sus textiles, aportando valor tanto a la gestión del establecimiento como a la experiencia del huésped.



En Vayoil apostamos por un futuro sostenible, ofreciendo productos para hostelería basados en la filosofía de reducir, reutilizar, reciclar, rediseñar, recuperar y reemplazar.



LAS CERTIFICACIONES QUE NOS AVALAN

CERTIFICADO OEKO-TEX 2024 - 2025

Certificado que garantiza la ausencia de sustancias dañinas en las prendas que fabricamos en **Vayoil Textil** y que están en contacto directo con la piel humana.

El 100% de nuestros productos cuentan con el
Certificación OEKO-TEX.



CERTIFICADO GOTS

Certificado que garantiza la trazabilidad y el uso de fibras orgánicas, por lo que se trata de fibras cultivadas sin pesticidas químicos.

Un sello que refuerza la calidad, la sostenibilidad y la
confianza en cada uno de nuestros productos.



LAS CERTIFICACIONES QUE NOS AVALAN

CERTIFICADO OCS

Certificado que garantiza que el tejido está fabricado fibras orgánicas, por lo que se trata de fibras cultivadas sin ciertos pesticidas químicos.



CERTIFICADO RSC

Certificado que garantiza que se trata de fibras recicladas.



CERTIFICADO CONFORT

Este certificado garantiza que nuestros productos ofrecen un elevado nivel de confort térmico durante el descanso. Gracias a su alta capacidad termorreguladora, permiten mantener una temperatura óptima durante la noche, reduciendo la necesidad de utilizar calefacción. Esto no solo contribuye al bienestar y la calidad del sueño, sino que también favorece un menor consumo energético, ayudando a cuidar del medio ambiente y a reducir el gasto en climatización.



AUDITORÍA SMETA

Nuestra organización ha sido auditada conforme a la metodología SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit), una de las metodologías de auditoría ética más reconocidas a nivel internacional.

Esta auditoría evalúa aspectos relacionados con los derechos laborales, la salud y seguridad, el desempeño ambiental y la ética empresarial, contribuyendo a verificar el cumplimiento de estándares internacionales en estas materias.

Disponer de una auditoría SMETA vigente refuerza nuestro compromiso con una gestión responsable, ayuda a reducir riesgos en la cadena de suministro y aporta confianza a nuestros clientes y grupos de interés.



LAS CERTIFICACIONES QUE NOS AVALAN

MASTERS OF LINEN®

En nuestro catálogo incluimos artículos con certificado del Club Masters of Linen, que reúne y promueve a las empresas textiles europeas certificadas: hiladores y tejedores que han optado por la trazabilidad 100% europea.

Masters of Linen conserva el reclamo Made in Europe, respondiendo a las expectativas de Responsabilidad Social Corporativa y del consumidor:

- Hecho en Europa, desde el campo hasta el hilo y la tela
- Producción sostenible, respetando el medio ambiente
- Ética social, *know-how* europeo y empleo
- Proximidad, identidad local, agrícola + textil de la tierra
- Baja huella de carbono
- Excelencia e innovación



Todos nuestros productos de lino están confeccionados con fibras de lino 100 % europeas.

NUESTRO APOYO A LA COMUNIDAD

En 2025, en Vayoil hemos reforzado nuestro compromiso con la sociedad mediante el impulso de iniciativas orientadas a promover la sostenibilidad, la inclusión y el bienestar de las personas.

A través de la colaboración con entidades sociales, organizaciones y proyectos de interés común, contribuimos a generar un impacto positivo en nuestro entorno y a crear valor compartido. Estas actuaciones reflejan nuestra forma de entender la responsabilidad empresarial, basada en el compromiso con las personas, la comunidad y el desarrollo sostenible.



Proyecto Integra SOS

Centrado en la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social.



Taller Mare Mazzarello

Donamos productos y materiales para la confección de ropa infantil destinada a países en vías de desarrollo.



Proyecto “Ayuda a una familia”

Donamos mantas y mascarillas para apoyar a familias en situación de vulnerabilidad.



Vayoil colabora con la Federación Nacional de Fibrosis Quística, apoyando la investigación y contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las personas afectadas por esta enfermedad.



Casa Caridad Valencia, a través de la donación de mantas a personas en situación de extrema necesidad.

COLABORACIÓN Y TRANSPARENCIA CON ASEGO

Recibimos en nuestras instalaciones de Ontinyent a más de 20 representantes de la Asociación Española de Gobernantas de Hotel (ASEGO) para mostrarles de primera mano nuestro proceso integral de fabricación, confección, control de calidad y logística. Esta jornada nos permitió compartir cómo trabajamos para ofrecer soluciones textiles innovadoras, de alta calidad y adaptadas a las necesidades reales del sector hotelero, poniendo en valor nuestra apuesta por la transparencia, la digitalización y la mejora continua.

Esta iniciativa refuerza una colaboración que mantenemos con ASEGO desde hace más de dos décadas y que se basa en el intercambio de conocimiento, la escucha activa y el compromiso con la profesionalización del sector. Gracias al contacto directo con las gobernantas, seguimos desarrollando productos cada vez más eficientes, duraderos y alineados con las exigencias de nuestros clientes, generando valor para toda la cadena hotelera.



COMPROMISO CON LA BIODIVERSIDAD Y INCLUSIÓN

Campus Diversia



En 2025, hemos presentado el **Bosque Vayoil**, una iniciativa desarrollada en colaboración con el Campus Diversia y la asociación Amica, fruto del apadrinamiento de 70 olivos.

Este proyecto contribuye a la regeneración del entorno natural, la captura de CO₂ y la conservación de la biodiversidad, al tiempo que favorece la inclusión sociolaboral de personas con discapacidad y el desarrollo sostenible del medio rural.

Con esta iniciativa, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y con la creación de un impacto positivo para el medio ambiente y la sociedad.

Desde la asociación Amica destacan que este tipo de colaboraciones con empresas del sector privado cumplen una triple función: medioambiental, al favorecer la fijación de carbono en el suelo; social, al generar empleo inclusivo y estable; y económica, al dinamizar territorios rurales y favorecer la fijación de población. En palabras de María José Cabo, gerente de Amica, se trata de “un apoyo a un modelo en el que la inclusión social y la custodia del territorio avanzan de la mano”.

La iniciativa se enmarca en el compromiso de Vayoil Textil con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, una línea de trabajo que la compañía viene desarrollando desde hace más de una década, vinculando su actividad en el sector textil con prácticas empresariales responsables y de largo recorrido.



NUESTRO APOYO A LA COMUNIDAD

Medalla de la Gratitude 2025

En 2025, Vayoil Textil ha sido distinguida con la Medalla de la Gratitude, concedida por el Ajuntament de València en reconocimiento a la solidaridad y colaboración prestadas tras el incendio de Campanar, ocurrido en febrero de 2024.

Este reconocimiento pone en valor el compromiso y la implicación de nuestro equipo con las personas y la comunidad en momentos de especial dificultad. Para Vayoil, la responsabilidad social forma parte de nuestra manera de entender la empresa, actuando con cercanía, solidaridad y compromiso allí donde nuestra ayuda puede generar un impacto positivo.

UN AÑO DEL INCENDIO

València recupera una condecoración de la riada del 57 para la ayuda en el incendio de Campanar

• El Ayuntamiento concede la "Medalla de la Gratitude" a 63 organizaciones, empresas o instituciones como Bomberos de València y del Consorcio, Policía Local, la UME, Cruz Roja y Protección Civil, entre otros

Asimismo, la "Medalla de la Gratitude" se concederá a Cruz Roja; al CICU (Conselleria de Sanidad); al Colegio de Abogados y al de Notarios de València; la Asociación Viktor Frankl, psicólogos; Iberdrola e Iberdrola comercial; Juan Motilla, SL; al Ilustre Colegio de Gestores Administrativos de València; Fundación Cofares; Vodafone; Telefónica; Hotel Primus; **Vayoil Textil**; Centro Comercial AQUA; al Registro de la Propiedad; y al Colegio de Mediadores de Seguros de València.



APOYO A LA COMUNIDAD

APOYO AL DEPORTE BASE

Como parte de nuestro compromiso con la comunidad, en 2025 colaboramos con la residencia de jugadores del Levante UD en Buñol mediante la donación de ropa de cama y baño para equipar sus instalaciones.

Con esta iniciativa contribuimos a mejorar el bienestar de los jóvenes deportistas que residen en la instalación mientras compaginan su formación académica con la práctica deportiva. Esta colaboración refleja nuestra apuesta por el fomento del deporte base y el desarrollo de las nuevas generaciones.

Esta actuación se enmarca en la política de responsabilidad social de Vayoil Textil, que desde hace más de 15 años impulsa iniciativas de apoyo a entidades deportivas, fundaciones y organizaciones sociales, contribuyendo al desarrollo de un entorno más sostenible y comprometido con las personas.

APOYO A LA INCLUSIÓN LABORAL

La colaboración con Risoncha S.L., Centro Especial de Empleo, para la prestación de servicios de serigrafía nos permite combinar la calidad de nuestros productos con nuestro compromiso social.

A través de esta alianza impulsamos la inclusión laboral de personas con discapacidad, promoviendo la igualdad de oportunidades y contribuyendo a generar un impacto positivo y sostenible en nuestro entorno.



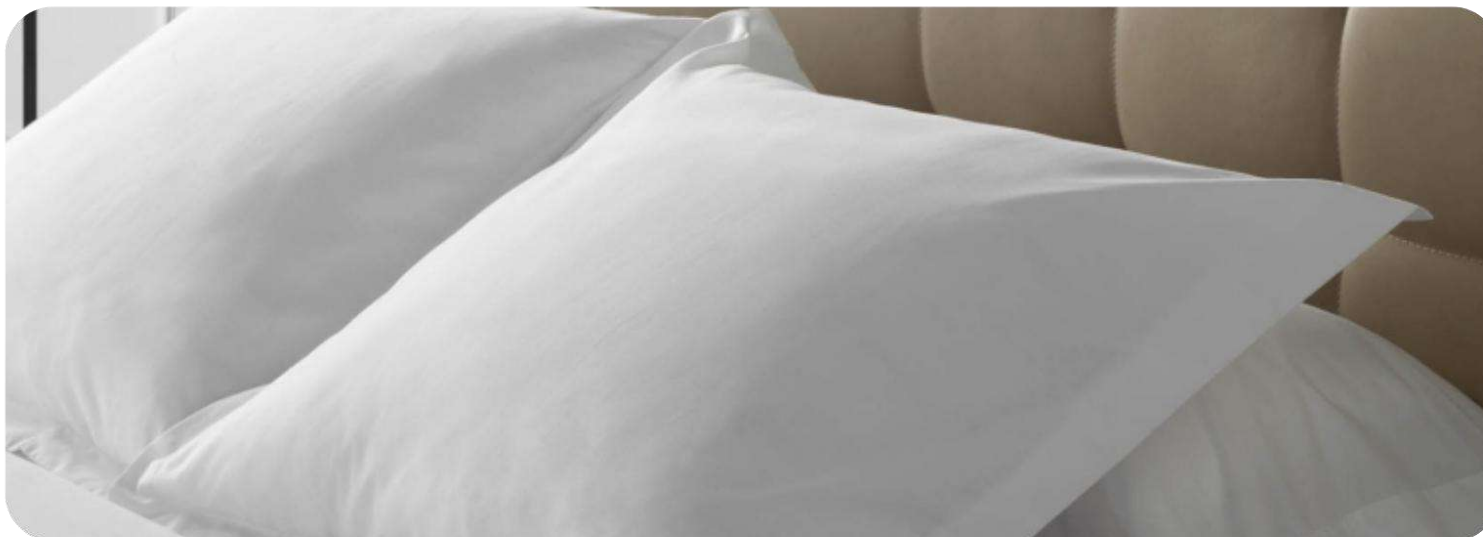
OBJETIVOS

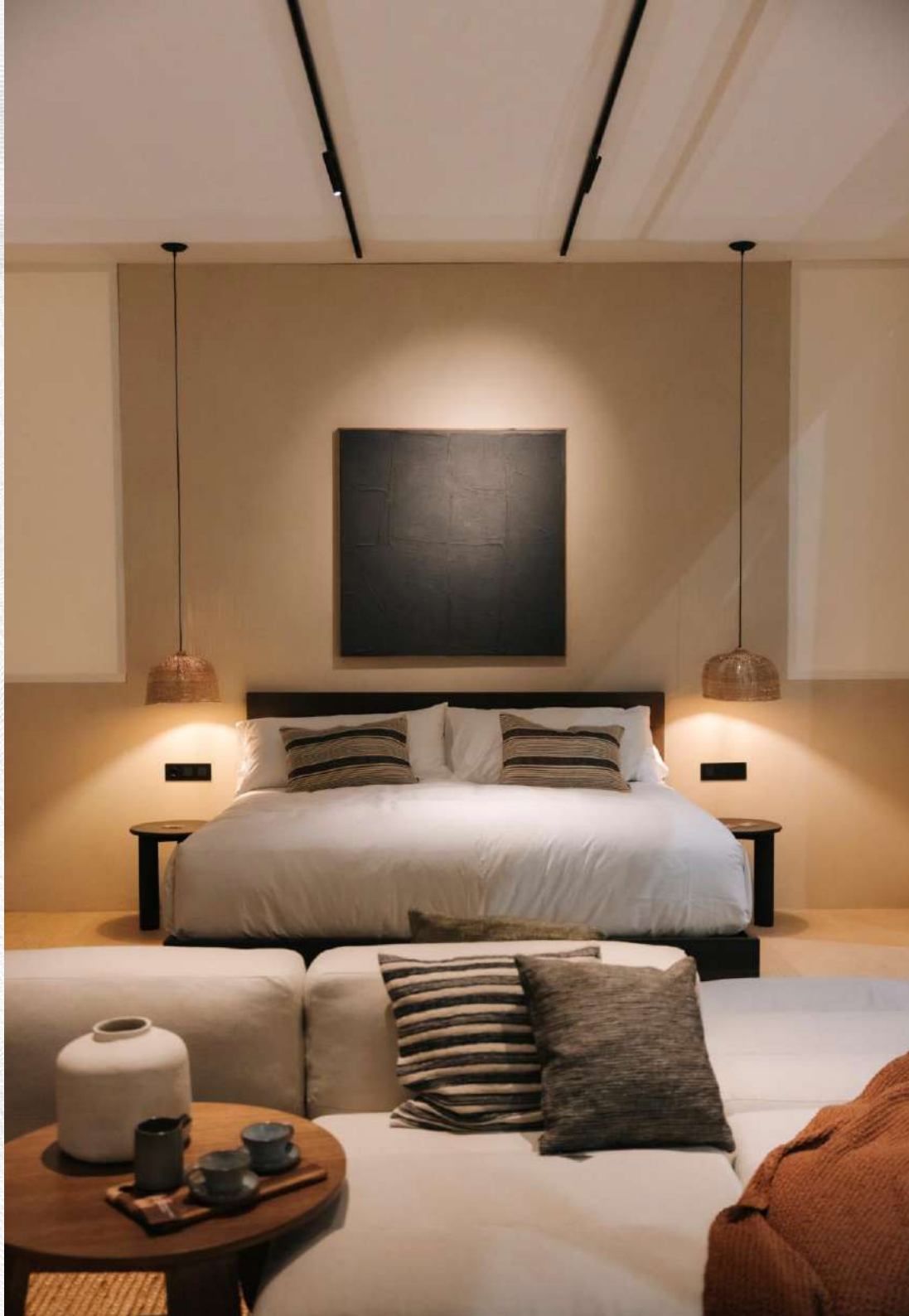
En Vayoil Textil seguiremos avanzando hacia un modelo de negocio cada vez más sostenible, integrando criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en todas nuestras actividades.

Nuestros principales retos pasan:

- Continuar reduciendo nuestra huella ambiental
- Impulsar la economía circular
- Ampliar el uso de materiales sostenibles
- Reforzar la producción local y la trazabilidad

Asimismo, seguiremos promoviendo iniciativas que favorezcan la inclusión social y generen un impacto positivo en nuestro entorno, consolidando nuestro compromiso con la innovación, la calidad y el desarrollo sostenible.





07
VSME

vayoil

ALINEAMIENTO CON LAS NEIS Y LA VSME

Con el firme objetivo de fortalecer nuestra transparencia y responsabilidad en materia de sostenibilidad, en la presente memoria incorporamos el módulo básico y completo del Estándar Voluntario de Reporte de Sostenibilidad para Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (VSME). Este estándar ha sido desarrollado para facilitar a las pymes la elaboración de informes de sostenibilidad homogéneos y útiles, respondiendo a la creciente demanda de información transparente por parte de grandes compañías, instituciones financieras e inversores interesados en criterios ambientales, sociales y de gobernanza.

Nuestro compromiso con la calidad y comparabilidad de la información nos lleva a alinearnos progresivamente con las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS / ESRS), un marco de referencia desarrollado en el contexto de la Directiva Europea de Reporte de Sostenibilidad Corporativa (CSRD). Estas normas estandarizan la forma en que las organizaciones reportan su desempeño en sostenibilidad, facilitando la comparación entre empresas y reforzando la fiabilidad de la información que se pone a disposición de los grupos de interés.

La adopción del módulo básico y completo de la VSME y la incorporación gradual de los principios y métricas de las NEIS en nuestra labor de reporte nos permitirá no solo responder a las exigencias legales y del mercado, sino también mejorar nuestra integración en cadenas de valor sostenibles y la alineación con los criterios de la CSRD y las expectativas de inversores y entidades financieras.

Este avance refuerza nuestra ambición de seguir construyendo una organización cada vez más transparente, responsable y comprometida con la sostenibilidad, aportando información relevante, comparable y útil para todos nuestros grupos de interés.



MÓDULO BÁSICO



B1. BASES PARA LA ELABORACIÓN..... 4 5 19 20 66 67 68 69 70

B2. PRÁCTICAS, POLÍTICAS E INICIATIVAS FUTURAS PARA LA TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA MÁS SOSTENIBLE..... 69

B3. ENERGÍA Y GEI..... 40 42 43 44 45

B4. CONTAMINACIÓN DE LA ATMÓSFERA, DEL AGUA Y DEL SUELO..... No aplica

B5. BIODIVERSIDAD..... 73

B6. AGUA..... 20 40 48 49

B7. USO DE LOS RECURSOS, ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS..... 41 47 48 49 50 51

B8. TRABAJADORES CARACTERÍSTICAS GENERALES..... 55 56

B9. TRABAJADORES – SALUD Y SEGURIDAD..... 57 69

B10. TRABAJADORES RETRIBUCIÓN, NEGOCIACIÓN COLETIVA Y FORMACIÓN..... 53 60

B11. CONDENAS Y MULTAS POR CORRUPCIÓN O SOBORNO..... 64

MÓDULO COMPLETO



	12	13	14	15
C1. ESTRATEGIA: MODELO DE NEGOCIO Y SOSTENIBILIDAD-INICIATIVAS CONEXAS.....	16	17	19	46
C2. DESCRIPCIÓN DE LAS PRÁCTICAS, POLÍTICAS E INICIATIVAS FUTURAS PARA LA TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA MÁS SOSTENIBLE.....	69			
C3. METAS DE REDUCCIÓN DE GEI Y TRANSICIÓN CLIMÁTICA.....	40	42	43	44 45
C4. RIESGOS CLIMÁTICOS.....	No aplica			
C5. CARACTERÍSTICAS ADICIONALES DE LAS PERSONAS TRABAJADORAS.....	55	56		
C6. INFORMACIÓN ADICIONAL SOBRE EL PERSONAL PROPIO – POLÍTICAS Y PROCESOS EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS.....	64			
C7. INCIDENTES NEGATIVOS GRAVES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS.....	No aplica			
C8. INGRESOS DE DETERMINADAS ACTIVIDADES Y EXCLUSIÓN DE LOS ÍNDICES DE REFERENCIA DE LA UE.....	No aplica			
C9. ÍNDICE DE DIVERSIDAD DE GÉNERO EN EL ÓRGANO DE GOBIERNO.....	20	54		



vayoil

Desde la tradición tejemos el futuro

VAYOIL TEXTIL S.A.U.

C/ Louis Pasteur, 2
Parque Tecnológico

46980 Paterna (València)

www.vayoiltexil.es

+34 961 366 520
info@vayoiltexil.es

Dirección técnica:

grupo *lnova*
80